

願景・團隊・計畫・策略

與宜蘭博物館家族夥伴談永續經營之道

「宜蘭博物館家族」計畫是整合全縣博物館資源，提昇宜蘭整體博物館事業的具體執行計畫。我們共同的願景是：「守護蘭陽・營造人心」。或許有人會問：這個願景會不會太虛無飄渺？其實，這是許多宜蘭鄉親和蘭博家族夥伴正在默默做的事，我們只是明白的標舉出來而已。

我們結合了公部門、學校、基金會、民間展示館、特色產業館和社區的一群夥伴，發心為鄉土盡力，成立了「宜蘭縣博物館家族協會」，這是一個非營利性的民間組織，我們相互切磋、相互提攜，我們是具有共同願景、有活力的夢想團隊。

我們的學習成長計畫，從培基、學習、教育、行銷四個層面，全方位的鍛鍊長進。這個結構性的計畫是宜蘭博物館家族環環相扣、生生不息的發展計畫，其目標是打造蘭博家族「金字招牌」，奠定永續經營基礎。

我們的經營策略是特色化、在地化，展現「宜蘭人」親切熱誠的魅力。蘭博家族第一階段的經營策略，以社區和學童的快樂學習基地自詡，發揮社會文化效益，建立永續經營的基本機制。我們將尋找更多鄉親朋友成立「蘭博家族之友會」，結合社會資源，使宜蘭博物館家族協會成為廿一世紀公民社會中，生氣蓬勃的第三部門非政府組織(NGO)。

我們已經共同走過兩年多的路，再向前邁進的路，預期還有許多困難，然而我們一直都是有能力克服困難的團隊，宜蘭新世紀博物館運動的發展前景，以及蘭博家族的永續經營，一定可以樂觀期待。

