蘭博基地俯瞰圖

策略。這次會後，我們一方面蒐集國內外相關資料，另方面一一拜會前述十個籌備單位，吸收整理各種意見反應。在十二月中旬的「博物館家族籌備會議中」，經由充分的討論溝通，共同決定成立「活動」及「宣傳」工作小組，辦理縣內外博物館觀摩參訪、博物館實務研討會、研習營活動，策劃共同文宣、網站，設置統一路標等工作，希望能以半年的試行推動時間來培養默契、累積合作經驗、創造互信互動的過程，同時吸引更多的家族成員參與實質的工作及活動，為我們宜蘭的博物館文化事業投注波波不絕的源頭活水。

作為宜蘭跨世紀最重大的文化政治工程，我們的目標決不僅止於在烏石港提供一處精緻美觀又有內涵的「蘭陽博物館」；經由「宜蘭博物館家族」的推動過程，我們希望在風雨潤澤的山林、平野、河口、港灣、與城鎮開啟一扇一扇又一扇的博物館窗口。這些窗口將見證宜蘭人珍視鄉土資源的努力，這些窗口將傳達宜蘭人生活的辛酸與甜美，這些窗口，使我們看見周遭的生存世界，並且從中看見我們自己。