

價值的博物館之策略。我認為我們可以跳脫傳統博物館的框架以及近年來國內籌建博物館的模式，重新思考博物館富於理想而具有創造發展力的「未來取向」策略。雖然我們也難以確知未來博物館的發展取向，但是我以為多面向的營運方針和發展策略，將有利於適應新世紀的環境。比較具體的說，蘭博可以將傳統博物館的收藏、研究、展示、教育諸功能賦予特性來加以重新界定。我對蘭博的基本想法是，以長時間來奠定典藏研究的基礎，創造具有啟發性和娛樂效果的展示，擬訂超越時空的教育計畫，還有很重要的是要用心塑造博物館非營利事業的企業精神。

蘭博基本架構

為了呈現蘭博多面向的基本架構，首先宜就軟硬體上具體反映。在硬體建築配置上，或可採多棟複合式建築，各就功能需求分別設計，再聯結成整座複合式建築群。我建議：蘭博建築以其功能分為展示廳、蘭陽市集和教育資源中心三個主要單元，以戶外庭園（雨廊或其他方式）聯結。建築風格需考慮與土地的親合性，人性化的親切尺度，親近自然的風格。全館或其中一部分（例如教育資源中心）為綠建築。整體的建築意象和藍圖，期望能夠呈現蘭博多面向的發展架構。

蘭博展示廳可以界定為觀光型取向的展示廳，展示設計重視啟發和娛樂效果，讓來館的觀眾有所發現、有所驚奇、有所感動。關於展示的知識內涵則由教育資源中心以活潑的教育活動規劃來達成學習效果。

蘭陽市集是傳統博物館的紀念品店和餐廳延伸發展出來的想法。市集應具有文化氣息和宜蘭特色，解說、販賣宜蘭的特有產物、食品、工藝品等。市集之規劃宜考量與烏石港觀光港區相呼應，達到相輔相成效果。如果可能的話，也許還可以構想設置小型或中型會議中心，必要時提供外界使用。教育資源中心為蘭博收藏、研究中心以及教育中心，同時也是資訊中心。它是蘭博的核心，期望耐心經營、逐步發展，為蘭博建立可久可大的堅實基石。

未來的博物館必然要規劃超越時空的教育計畫，利用先進的資訊科技建置宜蘭文化與自然資產的電腦情報站，成為無遠弗屆的網路學習中心。在教育計畫中構想外展計畫（outreach program），將學習計畫延伸至館外的廣大社區。博物館辦理的教育學習活動，其範圍將延伸至宜蘭全境，如果再配合宜蘭縣博物館家族舉辦共同的學習活動企劃案，則更