

生動的蜜蜂知識教室，帶領遊客進入了蜜蜂的世界，體會蜜蜂的生活以及工作過程。然後，來到戶外的蜜蜂生態區，親身體驗蜜蜂採蜜的情境，如假包換的蜜蜂、花粉與蜂蜜，在導覽人員互動式的解說之後，讓遊客真實的感受蜜蜂的文化，並在品嚐了蜜蜂們辛苦工作的成果—蜂蜜、花粉後，結束了這一充滿蜜蜂世界知識的教育解說。

這一系列的導覽解說，從影片簡報、靜態展示到動態體驗，相信遊客們不只是獲得了蜜蜂的文化知識也享受了一場貴賓級的服務。最終，遊客來到蜂產品的銷售展示區，因為有了對蜜蜂世界的認識與對蜂采館的信任，自然而



圖5. 遊客親身體驗蜜蜂採蜜的情境。



圖6. 如假包換的蜜蜂。

然願意購買紀念品。如黃館長所言，在蜂采館沒有強迫推銷，遊客都是心甘情願的，因為他們信任蜂采館的用心。

結語

秉持著精神武裝的態度，蜂采館從充實自己本身的條件出發，去創造永續經營的力量。如黃館長所言，在蜂采館中他們賣環境、賣服務與賣知識。他們建構互助合作的團隊運作館務的經營模式，他們站在觀眾的立場提供體貼的服務，他們以多元互動的教育方式引領遊客進入蜜蜂的世界。他們的種種努力創造了蜂采館的品牌形象，也獲得了實質的經濟利潤，更啟發了他們更高、更遠的理想；他們不好高騖遠也不安於現狀，做好自己，服務他人，如是而已。

雖然，蜂采館座落在這樣一個不起眼的地方，卻呈現小而美的地方文化與大格局的經營策略；現在，它已然茁壯；未來，我們拭目以待。結束了這一趟旅程，蜂采館服務人員依例地站在門口，帶著微笑感謝每一位遊客的光臨，揮揮手、一鞠躬，沒有大道理的簡單道別，卻帶給妳賓至如歸的溫暖感受。

參考文獻

- 林潔盈譯（Dr.Sharron Dickman著）2002 如何行銷博物館，頁24。台北：五觀。
- 桂雅文譯（Timothy Ambrose著）2001 新博物館管理，頁78、116。台北：五觀。