

與遊客互動的方式中，我們可以知道它不僅止於提供娛樂的功能，更自許為一個社會終身學習的機構。在蜂采館的展示中，其中有相當多有關蜜蜂的知識，配合導覽解說人員對蜜蜂相關知識的熟稔，豐富的內容獲得許多老師與學生的了解與喜愛，因此，該館也成為縣內中小學戶外教學的熱門地點。如是，蜂采館不但具體呈現博物館的社會價值，也達到了宣傳的目的，建立了基本的參觀消費群。

### 展售服務

要落實永續經營的口號，無可厚非的必須要有實質的經濟利潤。蜂產品從最初的農產品經過包裝設計而成為商品，在產業文化化的號召之下，亦加入了地方特色與文化的元素形成文化商品。現在，遊客來到蜂采館，入口是蜂產品的展售區，出口亦是蜂產品的展售區，配合銷售人員有效率及有禮貌的服務，大量增加了業績，他們創造了便利也創造了利潤。

### 蜜蜂世界的知識—多元的展示

先不告訴遊客蜂采館在賣什麼，而是讓遊客先了解蜜蜂的文化與蜂采館的用心。

進到館內後，首先看到的是蜂產品的銷售展示區，但是這並非館內導覽參觀的第一站。跟著導覽人員的腳步，遊客首先來到位於二樓的資訊簡報區，透過簡短影片介紹蜂采館與蜂產品的由來及蜜蜂的種種習性等，對蜂采館與蜜蜂生態有一些初步的認識與了解。接著，回到一樓穿過蜂產品的銷售展示區，來到靜態展覽區，展場中系統化、有趣的解說展版、標本物件與活體的展示，加上導覽人員對展示主題內容的娓娓道來，彷彿塑造了一個充滿活潑



圖2. 親切的服務態度，使蜂采館的業績蒸蒸日上。



圖3. 導覽服務人員向遊客解說蜂蜜的生態。

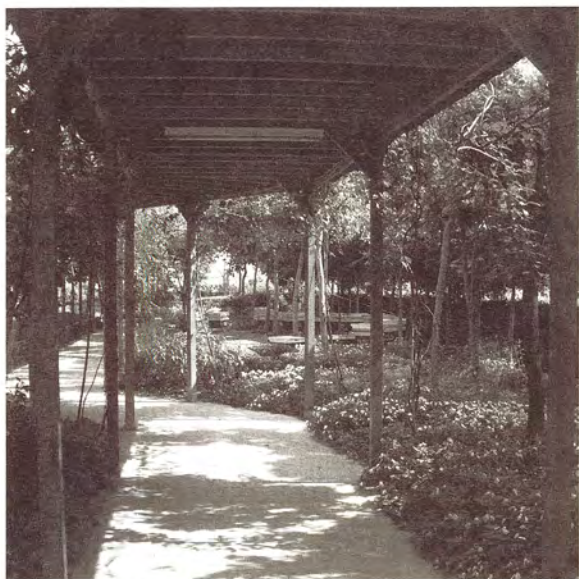


圖4. 蜂采館戶外的蜜蜂生態解說區。