

也是在這樣的原則下，我們才會在這幾年中，依序的發展出較大範圍的袖珍專屬系列商品，雖然說這樣的實現袖珍走得比較久，但我們也深信，會慢慢的達到我們當時所設定的目標。至於商品開發時間較長這是有原因的，後面我會再特別敘述到。

然而談到袖珍禮品部的商品規劃方向，我也必須先表明個人從國、內外同業中給我的激勵及靈感相當大。自己常有機會在國內、外欣賞到各式各樣的博物館同業，當然也包括他們所經營的專屬紀念品店，其中的這兩個單位讓我印象特別深刻，在此特別舉出向大家介紹。

首先必須要提到的是位於美國Los Angeles的Museum of Miniatures，也是我們袖珍博物館的姊妹館。袖珍創館初期，本館林創辦人也曾向該館收藏一部份的館藏品，以豐富本館的展出內容。該館禮品店所經營的內容不用多描述，當然就是以所謂歐、美風格的袖珍藝術品為主，大致分為一般Hobby等級與Collection等級兩類，說直接一點，就是以商品價格來區分商品等級。銷售內容豐富多樣，自己身在其中也才能真正體會到為何本館林創辦人及夫人會有如此著迷的收藏動力。當下自己只有一種預感，就是置身其中很難可以全身而退。沒錯，身上能花能刷的幾乎全用上了，荷包大量失血。

另外一處是位於日本東京的三櫻市一宮崎駿美術館，我必須先聲明在到該館之前，宮崎駿先生的漫畫或是動畫作品我一部都未曾看過，只聽過他所製作的神隱少女得過國際性的電影獎項，所以我並非是以一個崇拜者的心情

去看待這樣的一間館舍。但是當我一進入這樣一間充滿奇幻的博物館，內心不得不由衷的敬佩宮崎駿先生這一生的創意及嚴謹態度，也難怪他的作品能擄獲這麼多人的心。直接談到位於該館樓上的禮品店，面積並不大，但幾乎他所有動畫裡的肖像商品應有盡有，真是滿足了所有大、小朋友們的購買慾望。在我的觀察下，用「搶購」這樣的形容詞來描述當時的消費景況絕不會誇張。它的商品共通特色就是都似乎有一種敘述性及功能獨特性的風格，這是與我們在一般商店裡所呈現的所謂美、日知名品牌肖像商品有很大差異的地方。

其實，從上述這兩家同業的禮品店可看出他們都有一個共同的特色，就是他們不僅在銷售一件商品，更是在銷售一個歡愉的心情故事。身在其中沒有壓力，也帶動他們的商業觸角可以更深入所有消費者的口袋，我個人也深信他們做到了。所以在看待整個博物館的禮品部門，它並非是單獨存在的，而必須跟整個博物館的經營風格及定位息息相關，特別是在私人博物館中，這是重要的事。然而袖珍這幾年所努力的，就是不斷的在博物館的經營風格及定位確立的基礎下，來發展出屬於袖珍或者說僅適用於袖珍禮品開發的所謂Business Model。



圖1. 袖珍博物館禮品店。