圖16.位於鬧區的大阪市立人居博物館

圖17.將「家街」搬入展場，配以劇場燈光聲控效果，讓人重返舊日的生活。

以支應本館部份的經營，在地點的選擇上具有其意義性與經濟性。

本館的參觀者有百分之六十以上都是老

圖18.人居博物館穿著傳統服飾，表演民俗歌唱的志工，是全館的靈魂所在。

圖19.「以人為本」：不只是博物館的經營理念內，即便是男廁也落實了這樣的精神。（大阪市立人居博物館）

人，這些人都是來此尋求舊時生活的回憶。本館主要是靠義工的投入而經營的，目前共有120名義工，多是大阪當地的中老年人。本館在開幕前便徵召義工，這些義工看著建築興建完成，也因此與本館一同成長，對本館有高度的認同感。義工們也共同企畫各種活動，與觀眾一同體驗舊日生活。此外，義工們也自行研發傳統的日本童玩，並於展場「家街」中教導小孩及家長一起製做，完成後便送給小朋友，參觀者、義工與展場完全融合在一起。義工們的說唱表演藝術，更是大家參觀的焦點。館長表示，義工們有各自的「影迷」，許多再來參觀的民眾是來看義工而不是看展覽的，而年長志工於現場解說，也使其成為歷史場景及展示的一部份。

經歷了七天的旅程，看了八個日本的地方文化館，不論是從鄉村到都市，讓我感受最深