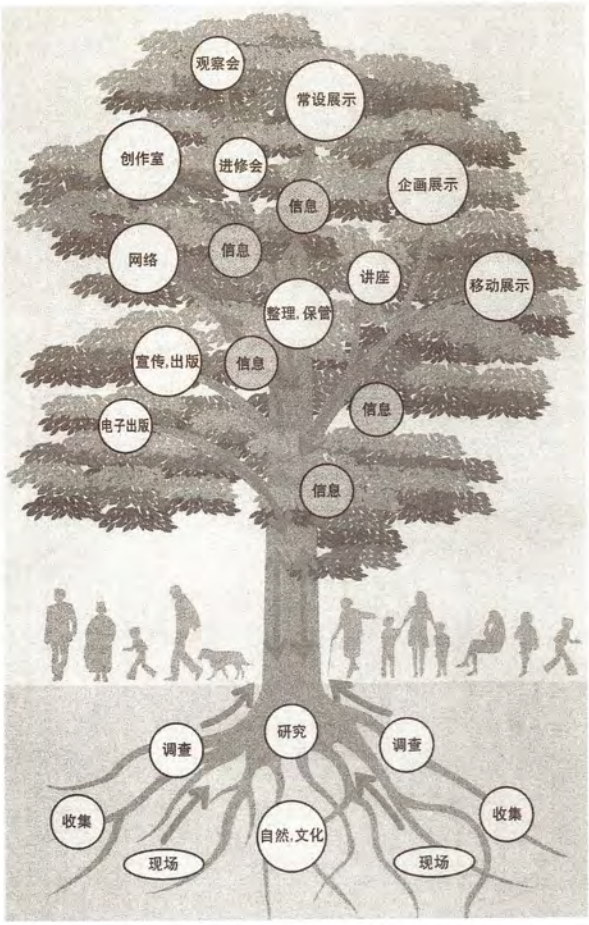

圖8.琵琶湖博物館的經營理念（資料來源：該館摺頁）

在本館規畫的過程當中，大家認為「學習」是博物館重要的工作，因此本館的發展方向是由學藝員們共同構想出來的，而目標是希望能成為一座「參加型的博物館」。當時主要的決定有三點：

（1）決定要有主題性與目標。

（2）將所看到的應用到生活中。

（3）希望本館成為民眾具體交流的場所，因此在建館前要與民眾一起對琵琶湖及當地的生態自然與人文資源作各種調查。

基於上述，本館常設展共分下列幾項：

（1）琵琶湖的形成—介紹琵琶湖的地質與古生物史。

（2）人類與琵琶湖的歷史關係。

（3）琵琶湖及其周邊人類高度經濟成長生活的變化。

（4）琵琶湖及日本淡水魚類的展示。

（5）Discovery room—針對小學低年級所設立。

在與本館主任學藝員布谷知夫先生的座談中，有幾項觀點是本館與其它博物館有所不同的。

本館共有34名學藝員（研究員），因此在落實參加型博物館的理念時，能夠提供充份的學術理論根基。學藝員提供研究方法給居民，將館內的展示與館外的實際生活相結合。每年由本館學藝員設定主題，推動學生與大人一起到戶外進行調查，同時本館人員也進行調查，而後再與社區人士的調查合併，做為下次策展及活動的參考。在調查研究階段由學藝員擔任監督、指導的角色，有些調查也有組織研究會，而館方則提供研究方法、適當的調查表格以及工具。調查時間長達一年，並非急就章式的完成，這樣的設計有助於提昇學生自己尋找問題，解決問題的能力，同時也使地方居民對於這個館有了高度的參預與認同感。

對於教育的觀念，館方認為教育還是老師的責任，因此本館研究員也會與老師一起研發課程。在推廣教育方面，布谷認為到學校去推廣似乎只是在辦活動，因此比較不採取此種方法，而是希望學生來到館內參觀。

對於參觀人數方面，本館針對人數、區域影響、文化的效應等進行評量。每年3、5、8月