

任務主要是要振興地方的產業經濟。

本館的建築非常搶眼，中間是一個半球體的造型，左右兩側各有建築作為餐廳與行政空間，外觀看起來像是一隻披覆了銀殼的巨蟹。

本館每年營業額成本為6千2百萬日元，年收入為4千2百萬日元，收入主要來源是門票及商店租金。

本館展示主要以越前町海洋漁業、生活為主，展示動線以垂直與水平交錯，先上三樓觀看挑高的模型，這個模型呈現越前地區陸地聚落到海底的垂直面貌，展現當地的漁村生活與越前蟹的生活環境。各層樓外圍展示越前地區的漁業文化生活、傳統漁具等。

或許是本館的外型太炫麗了，所以自己對於展示內容有很高的期待，然而事實上落差感很大。越前蟹在這裡被視為是生財的工具，因此館內介紹越前蟹的3D影片是以如何吃越前蟹為結尾，而非討論蟹、人與環境的關係。在展示中，活體的螃蟹似乎被視為會「動」的標本。一隻巨大的越前蟹，便被禁囿於一個狹窄的圓柱水族玻璃箱中，大家七嘴八舌的說好似在虐待螃蟹，館方則說螃蟹已經「習慣」了。在隧道式的水族箱中，看不到生態的模擬，有的僅是建築的水泥結構體與裸露的各種水管線路。

一樓以繪圖劇場述說螃蟹的故事，雖然聽不懂日文，但是聲色俱作，似乎很有趣。館方將各種螃蟹以高透明度樹脂密封展示，兩側固定於展示架上，同時還可以翻轉，這是一種觀察動物標本很有趣的展示方式，如此便可以仔

細觀察動物的細節。

離開越前蟹博物館前往餐廳用餐，可惜行程略有耽誤，鮮美的越前蟹已涼了。

琵琶湖博物館

<http://www.lbm.go.jp>



圖7.精緻的展示設計

沿著日本海，我們轉往湖琵琶湖博物館前進。琵琶湖為日本第一大淡水湖，形狀似琵琶而得名。琵琶湖博物館是此行最大，也是最有規模的博物館。本館興建的構想起於1980年代，當初是由滋賀縣的教師們發起推動建立博物館的運動。琵琶湖主要提供岐阜、大阪及滋賀縣的淡水飲用，也因為這一項供水計畫，當地開始了推動並構想如何保存此地的文化。

本館於1984年決定興建，1985年以20億日幣成立基金會，經歷10年的規畫至1996年10月20日才正式開幕。本館成立的目的是希望呈現並傳遞人與湖泊的生態關係。本館籌畫之初，最早是由一位高中理科老師統籌當地各領域老師的意見，而後與博物館對話，軟體形成之後才有建築的規畫，這與一般博物館先有建築再規畫軟體是很不相同的。