

調查問卷一份，其中每家店面均包含「推薦」及「高度推薦」兩個選項。受訪者不限推薦家數，亦不限高度推薦家數，也保留空格由受訪者再加填推薦店家與菜色。為了解受訪者之簡單背景，受訪者須填具出生年、居住地、就讀學校、是否經常外食等基本資料，以為後續分析使用。問卷且區分為白色及藍色兩類，發給宜蘭地區十所高中以上學校的學生帶回家填寫。其中，白色問卷由學生填寫，藍色問卷則由學生帶回家中，請家中30歲以上的親友協助填寫。每一份問卷(藍色及白色各一份)又發給數位影像光碟(VCD)一份，光碟製作為一般VCD格式，可於家用VCD播放設備播放。VCD內容依宜蘭各鄉鎮作區分，呈現問卷中各店家位置照片，以方便受訪者辨認及確定店家位置。另外，也針對宜蘭縣政府、宜蘭縣政府文化局及宜蘭大學員工，發出藍色問卷及光碟一張，進行問卷調查。本案總計發出問卷一千兩百份，回收問卷調查九百一十八份，完成輸入電腦，並進行統計分析。初步統計完成下列分析：(1)依據消費者推薦順序排列，完成前一百名小吃店清單。(2)依據不同年齡層對小吃店的喜好性排列，完成各年齡層前十名小吃店清單。

宜蘭百元小吃深度訪談：依據前項回收的問卷結果，針對消費者喜好程度前六十名的小吃店家進行深度訪問，建立訪問錄音紀錄，並針對推薦產品拍攝照片。訪問內容包含了店名、地點、成立時間、店家歷史、製作主原料、製作場所、製作過程、招牌菜、價位、營業時間等。訪問結果，經整理輸入電腦，並將所有相片轉成圖片檔，加以合併建檔。

## 2. 觀光地區的餐飲市場型態調查研究

宜蘭縣境內的觀光遊點分佈甚廣，較具全國知名度且人潮聚集的地區為「礁溪溫泉區」與「南方澳漁港區」，為探究外來客人對宜蘭縣飲食文化的瞭解，特選此兩區域進行調查。初步以實地的田野調查收集餐飲市場，分析樣本以進行問卷設計與專家訪談的規劃。此部分收集選定區域內的各種餐飲狀態，包括家數、型態與營業時間等資料。

問卷設計與調查：本研究依Boyd問卷設計的十個步驟進行結構式問卷調查計劃。問卷內容大致分為二大部分：一為受訪者的基本資料，二為受訪者對該區餐飲市場現況與各項認知。調查方式採取人員訪問與電話訪問兩種。

專家訪談規劃：訪談以溫泉促進會、台大城鄉發展基金會宜蘭工作室、礁溪鄉公所鄉長及民代、宜蘭縣政府縣長及工商旅遊局局長等人員為對象，進行面對訪談，蒐集專家意見。

統計分析：蒐集後的各項資料，採用SAS軟體進行統計分析，進行敘述性統計。

### (三)、資源資料的展現

為充分利用所收集的資源資料，將調查工作的資料依性質，整理為平面資料與數位資料。並藉以完成網際網路之網頁，作為公開展現資源資料的媒介。

## 四、結果

本計畫的執行結果經整理區分為四部份：一為宜蘭飲食文化背景調查研究；二為宜蘭地區「百元小吃」的調查研究；三為觀光地區餐飲市場型態調查研究；四為資源資料的展現成