

台灣戲劇館的行政業務目前是由文化局視覺藝術課負責辦理推動，被規劃納入宜蘭縣博物館家族協會的一員，就她個人而言，當然是樂觀其成，再者有協會這樣的組織進行家族館之間的統合工作，應是可以讓資源獲得妥善的運用以及交流。

在實際營運上，由於文化局是公家單位，業務承辦人有一定的行政能力，加上和設治紀念館、甲子蘭酒文物館在地理位置上自成一極具歷史人文懷舊風格的旅遊動線，旅行社在安排行程時會自動排入台灣戲劇館這個景點，所以需要仰賴協會的地方並不多，反倒是他們在戲劇館內主動規劃出一個空間，放置其他家族館的文宣資料。

另外，鄭英珠也以今年初家族協會主辦「宜蘭鄉土尋遊記」活動為例指出，在「宜蘭舊城」這條路線當中，規劃了宜蘭設治紀念館、甲子蘭酒文物館以及碧霞宮這三個推薦景點，就是遺漏台灣戲劇館，主辦單位或許有其考量因素，但還是希望戲劇館不要因為可以自行運作良好就被遺忘。

針對協會的運作，鄭英珠表示，以她十幾年來投入台灣戲劇館館務的經驗發現，經營一座博物館，需顧及的層面很多，現有家族館不管是學校、社區、產業或是個人，都無法像公家機關有精密的分工，而本身具行政、策劃、推廣能力的也非常有限，在操作上更不是一股腦的將人力、物力、財力砸下去就可以生出一個好的博物館，他們需要的是實際的行政支援，更何況有許多家族館在營運時有經濟上的壓力，這可能是協會未來需要思考改善的問題。

題。

## 蜂采館

在2001年宜蘭綠色博覽會中，蜂采館榮獲遊客票選人氣指數最高的展館，館長黃東明在慶幸養蜂產業終於受到肯定的當時，也興起了以文化來包裝養蜂產業，讓養蜂產業品牌化、商品化的念頭。歷時四個月的籌備，2001年8月蜂采館終於呈現在大家面前。



奉「蜜蜂精神」為圭臬的蜂采館黃東明館長 林玟君提供

蜂采館館長黃東明，一個奉「蜜蜂精神」為圭臬的農家子弟，在他身上處處可見蜜蜂勤奮不懈、互助合作的人格特質。從民國八十四年遊說九個原是互相搶花奪蜜的養蜂班員，共同成立產銷班，到八十六年創立「養蜂人家」品牌並設置展售中心，秉持推廣以及教育的理念，強調「深度、知識、趣味」的經營手法，黃東明一步步將縣內養蜂產業推向一個全新的境界。

在館務運作漸上軌道之際，適逢宜蘭縣博物館家族協會成立，黃館長抱著廣結善緣、虛心學習的心情加入，除了結識志同道合的伙伴，更希望藉由協會所提供的輔導、協助以及交流等功能，強化蜂采館的各項機能。