

列，使本案有更廣泛的觸角。本會與台大城鄉共同進行社區旅遊資源調查與規劃，及籌辦旅遊套裝行程，經評估整合宜蘭的旅遊資源後，我們規劃出以社區旅遊為主軸之試辦遊程—「2003宜蘭鄉土尋遊記」，標榜以宜蘭鄉土+觀光巴士+休閒民宿，作為一個自遊玩家新選擇，遊程並趕於92年1月農曆春節前實際推出試辦。但由於行銷作業倉促，本案之試辦遊程並沒有吸引到眾多消費者的青睞，僅有42人參加，然而在針對參與實驗遊程的遊客所作的問卷調查回應，全部遊客皆認同此遊程的玩法，有興趣再來參加，試辦遊程獲得消費者極高的滿意度。



參加「宜蘭鄉土尋遊記」的母與子正專注的觀察雉科鳥類的一舉一動。  
攝於蘇澳碧涵軒帝雉生態館

本案之成果發表會暨「社區旅遊新模式座談會」於92年2月辦理，邀請各縣市政府文化局社區業務承辦人員及宜蘭縣內相關產業代表共同與會，分享本會執行本案之經驗及成效，另外座談會更邀請專家學者參與三場討論會，議題分別為公共旅遊交通系統、社區旅遊行銷及社區旅遊環境特色的塑造，為社區旅遊的永續發展探討可行之策略。

回顧兩年來，本會大量的工作計畫，在有限人力的資源下，執行得相當吃力，而在計畫

的細部運作，為人垢病的是部份計畫在本會內部沒有充分溝通的情況下承辦，引起意見分歧，且多樣計畫同時進行沒有兼顧各計畫的執行品質，也使計畫的預期效益大打折扣。走過忙亂的兩年，不經一事不長一智，本會已學會放慢腳步，重新省視蘭博家族成長計畫的架構，釐定運作方向及目標，及所要達成的標的工作要項。展望第二個兩年，蘭博家族能走出更穩健紮實的成長之路！



走過兩年，家族伙伴們欣喜迎向未來！攝於冬山珍珠社區