

接續在後於91年9月至11月辦理的是「宜蘭縣民俗技藝種子教師研習計畫」，此計畫的目的是為培育民俗技藝種子教師及文化志工，所研習的技藝分為珍珠社區的稻草藝術及白米木屐村的彩烙技藝兩項。由於參與此案研習者多為兩個社區的居民，且原本也已略有民俗技藝基礎，經過本課程36至60小時的研習，各個研習者都能在研習結束的成果展上，展出一件件精美的作品，讓民俗技藝的傳承真正往下紮根。



參與「民俗技藝種子教師」培訓的人員在師傅的指導下學習如何製作稻草馬。攝於冬山珍珠社區

行銷—行銷與永續經營

永續經營是蘭博家族的目標，可透過共同行銷來發揮整體的力量。此類計畫的標的工作要項含括導覽解說服務、活動企劃、紀念品開發、優質文宣、觀眾研究、觀眾服務及「博物館之友」經營等方向。

於本會成立之始，路標指示標誌的設置即為蘭博家族成員所引頸企盼，希望於主要道路上設有清楚的標示導引參觀者找到各館，然而「宜蘭縣博物館路標指示標誌計畫」從90年6月開始著手辦理至今仍未能順利執行完成，期間本會不斷與公部門協調溝通，按規定程序進行路標設置申請作業，但很遺憾的是經道路主管

機關審核，本會的申請未能核可，此案也因此必須改擬其他替代方案來辦理。

在e化的時代，網際網路無庸置疑是一行銷利器，本會於91年3月起即進行「宜蘭縣地方博物館資源調查及網站建置計畫」，此計畫與當時已進行數月的社區資源調查計畫有延續的關連性。網站建置計畫將搜尋到的地方博物館資源調查成果歸納整理，並且著手蒐集博物館文獻，結合博物館資源數位化技術，透過網際網路，將資料開放給更廣泛的群眾使用，讓社會大眾多加認識宜蘭的博物館。而對蘭博家族各館而言，網站提供良好行銷平台，可以讓消費者快速搜尋到各館資訊。本會網站定名為「蘭博家族網」，網址為www.ilma.org.tw，目前已具備的功能為提供各館資料查詢、博物館文獻搜尋、活動訊息、宜蘭地方新聞摘要及公共論壇等。網站已建置完成，對於網站的未來推廣與宣傳，本會將進行的策略有：經營「蘭博家族網」網站品牌、強化社群經營、發展一對一行銷模組、持續經營網站內容、建立「蘭博家族網」之專業認同、與實體整合進行線上行銷活動等。

基於蘭博家族豐厚的社區資源和累積推動社區文化之旅的豐富經驗，文建會91年度優質社區發展觀光產業重點輔導及推動方案特指定本會辦理「觀光行銷DIY試辦計畫」乙案，由於試辦之成果將作為文建會進一步輔導社區發展文化觀光產業之參考依據，此案之執行也因此充滿實驗性，讓本會戰戰兢兢以對。此案於91年9月至12月進行，由於計畫實施期程短促，本會另邀請曾參與規劃宜蘭觀光發展的專業團隊台大城鄉基金會宜蘭工作室加入協辦行