

		<b>博物館行銷</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 導覽、解說服務</li> <li>● 觀眾研究、觀眾服務</li> <li>● 活動企劃、紀念品開發、優質文宣</li> <li>● 「博物館之友」的經營</li> <li>● 健全財務、經費支援</li> </ul>	<b>博物館教育</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 教育研習活動</li> <li>● 出版品</li> <li>● 培育種籽教師</li> <li>● 學童參觀</li> <li>● 不同對象的博物館教育活動</li> </ul>
	協會	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 與其他博物館的互動交流</li> <li>● 博物館家族整體形象辨識系統</li> <li>● 整體及各家族館紀念商品開發</li> <li>● 與其他社團、產業的互動</li> <li>● 健全協會組織運作</li> <li>● 協助家族館作觀眾研究、活動評量</li> <li>○ 「蘭博家族之友」的經營開拓</li> <li>○ 尋求社團、企業、政府的贊助</li> <li>● 會員、家族館的互動、福利、回饋</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 博物館教育研討、研習活動</li> <li>● 協助家族館與學校互動</li> <li>● 協助家族館提昇博物館教育能力</li> <li>● 協助家族館開創多元的教育活動</li> </ul>
家族館	公部門 家族館		○ 扮演專業支援者角色，協助民間博物館提昇博物館教育能力
	社區型 家族館	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 擴大社區參與層面，回饋社區，爭取社區居民的認同</li> <li>● 與當地學校、社團的互動</li> <li>○ 爭取社區企業的支</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建構社區終身學習機制</li> <li>● 與學校教學合作</li> <li>● 教育出版品</li> </ul>
	學校型 家族館	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 爭取認同感，吸引更多老師的投入</li> <li>○ 爭取校友、家長的支持</li> <li>● 堅持以校內師生為主的博物館定位</li> <li>○ 尋求教育系統以外的經費援助</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建構以學生為主的展示內容</li> <li>● 充實老師對館藏品的研究及應用能力</li> <li>● 改善展示設備與藏品維護條件</li> <li>○ 校際交流互動</li> </ul>
	產業及 藝術類 型家族 館	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提昇對不同觀眾的導覽、解說能力</li> <li>● 進行觀眾研究以提昇服務品質</li> <li>○ 規劃健全的財務、管理制度</li> <li>● 優質文宣、紀念品開發</li> <li>● 結合社區資源、地方產業共同行銷</li> <li>● 提昇活動企劃能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 與學校教學合作</li> <li>● 教育出版品</li> <li>● 設計針對不同年齡學童的教育活動</li> </ul>