

物館的典藏研究、保存維護、展示教育幾項功能，以及館舍場地、實質的營運狀況等，來規範家族館，「宜蘭縣博物館家族協會」才不至於淪為一塊膨風的招牌。家族館評估標準的訂定，當然不要只是援引博物館學的準則，以免陳義過高，但是也不能過分替現有的家族館量身定作，否則就失去意義。「提昇體質」永遠是最核心的工作，家族館自己必須有清楚的想法，不能老是坐待公部門的補助，家族館主動提昇自己的體質，協會只站在協助的立場爭取資源、創造機會；對於長期停滯、甚至退化的家族館，協會也應當訂立處理的辦法，如「凍結其推廣宣傳」甚至是「降級除名」，以建立良好的發展機制。

面對這麼多差異性大的家族館，分布在不同的區域、有不同的需求，協會對於各項工作計畫，應該依其屬性劃分不同的執行方式，並建立相對應的評估對策：屬於家族館各館的工作計畫由各館自行研擬，協會協助尋找資源、執行的人才；屬於區域性的計畫，涵蓋數個家族館或針對某個主題，由該數個家族館配合專業團隊共同執行，協會扮演催化、促進的角色，並追蹤進度，以有效發揮整合的功能；屬於全體或專業性質的工作計畫，由協會組成專案或委託專業團隊執行。對於各項計畫，除了例行報告之外，協會應當對每個年度的工作作出評估，形式可以是訪談活動參與者、家族館，必要時邀請外部人員加入，以使評估更為客觀。

健全協會的運作機制

協會除了作為各家族館的整合平台，對內

促進提昇家族館的體質，對外共同行銷，更應當積極培養能力，與公部門共同推動文化、觀光工作。博物館誠屬文化的部門，但是當今社會思潮的演變，觀眾來到博物館參觀，希望獲取的不只是知識、教育，甚至有更大的成分是為了滿足娛樂、社交和家庭互動的需求，所以協會也不能故步自封，以政府的文化部門為協會的唯一互動窗口，必須也跟教育、觀光旅遊的部門互動，同時透過邀請外部的專家、社團共同執行工作計畫，學習他/她們的知識和經驗，培養合作的默契，一方面也藉此讓她/他們瞭解、認同協會的內涵和宗旨，擴大協會的基礎，也才有可能實現推展宜蘭博物館事業的目標。

在基本的會務工作方面，協會應當先做好經營會員的工作，包括聯絡情誼、共同成長、參與活動、支援回饋等等，強化會員對協會的向心力與認同感。因此像「會員護照」之類的設計是必要的，以優惠的方式鼓勵會員參與家族館的活動；有了經營會員的經驗，而且家族館的服務品質也提昇了，協會才有可能在未來推展「蘭博家族之友」的工作，建立穩固的財務基礎。擴大會員基礎，吸納個人、專業者、其他社團等會員，使協會的體質更為健康，對於協會長期的發展而言，也是一項非常重要的工作。

為了促進成員間的互動，協會目前規劃每季有一次「館長日」活動，邀請各家族館館長或實際負責人聚會，以增進各館間的了解。同時，延續以往的傳統，由各家族館輪流辦理「家族日」活動，定位為會員聯誼，也可以是博物館專業的學習，廣邀各家族館館員、協會會