

作的寫照。

協會應在掌握整體發展的原則和目標之下，由推動區域性與類型性家族館成長計畫的方式，逐步推展博物館事業。簡而言之，放眼全宜蘭，從小區域整合著手：以地理區劃為別，同一區塊距離相近的家族館形成策略聯盟，或以主題進行串聯，共同進行提昇體質、行銷的工作。九十一年度宜蘭縣政府的「地方文化館推動小組」在規劃全縣的地方文化館發展藍圖時，也使用了這樣的概念，並且嚐試積極橫向整合「社區總體營造」、「城鄉地貌」、「文化資產保存」等大型政府計劃；蘭博家族短程的發展藍圖，必須與之扣合，才容易做出成績。

協會的核心工作

國內外專業博物館協會的功能，主要都在交流彼此的經驗、相互協助、共享資源、一起成長，對內提昇博物館專業，對外拓展行銷。蘭博家族這群非正規博物館的隊伍，整體的發展有三個核心事項：紮根、協同發展、回饋。紮根包含三個面向的工作：協助家族館提昇體質、健全協會運作的機制、建立協會的人力資源庫。協同發展也包含三個面向的工作：整體行銷、區域性家族館的協同發展、類型性家族館的合作成長。回饋分為兩個部分：家族館對協會的回饋、協會對大眾的回饋。

紮根，提昇家族館的體質

經過實地訪查並參酌博物館專家的意見，歸納蘭博家族各家族館共同性的問題如下，尤其私人經營的館特別明顯：1.主題與內容特色不明顯。2.專業技術、財力、人力不足。3.社會

資源的整合利用較差。4.展示企劃、活動創意、開發能力較弱。5.藏品研究與管理專業不足。6.社區交流、服務未能開展。7.館舍問題、設備問題。

解決這些問題的策略包括：1.做好博物館的類型定位。2.規劃精緻而有特色的展示主題。3.策略聯盟以補人力、財力、設施之不足。4.靈活利用空間、館藏品、活動規劃，讓觀眾印象深刻。5.提昇博物館專業能力，培養人才。6.擴充經費來源（盈收、活動、企業贊助、政府補助）。7.加強教育推廣業務。8.整體規劃、分期改進館舍空間、設備。

在提昇家族館體質方面，協會站在整合資源的立場，具體的工作重點有：

1. 協助家族館提昇運用館藏發揮博物館展示及教育功能的能力，可從家族館對縣內中小學學童的參觀、導覽、解說、設計互動式教學方案、製作學習單著手。
2. 協助家族館提昇服務觀眾的能力，包括建立自導式導覽系統、增進對不同類型觀眾的解說能力、紀念品設計開發的能力，以及改善館舍內外的環境品質、營造特色。
3. 透過辦理觀摩、研習、演講、進修等學習活動協助家族館提昇人員的專業素養、知識。

如果蘭陽是一座博物館，每一個家族館則好比是一項項「展示」，是最直接面對觀眾的部分，而觀眾往往以展示的表現來評估博物館的成就。觀眾對蘭博家族的評價，大抵也是如此。因此，建立一套「家族館評估標準」，從博