

當博物館不以文物為主時，一個明確的展示故事線，隱含著鋪陳知識的敘事主體，時而與觀眾對話，透過模型、視聽影音、圖像的建構而創造了一種體驗，那是和在大自然或在書本中都不一樣的，知識是這個體驗的後盾。

一、形式延續建築概念－「抽象化」之自然擬態。

1. 建築－海岸礁岩。

2. 主要意象：

山－蘭陽的母親：迷霧森林。

平原－雨水的家鄉：水與土地的邏輯、
疊石梯田。

海－海洋的宜蘭：河海匯流的水流與沙
丘、川流的魚群。

二、空間營造與水的元素緊密關聯的意象設計，在此強調水所扮演的重要性，表現出感受性的美。

斜屋面之全場展演秀：除了天花板上方螢幕播放與水有關的動人影片外，影片也和各樓層與水有關的各展項連結互動。當影片播放，至與其主題關的情節時，特定展項則做燈光控制的明滅變化。

三、展場中空間配置呼應由山到海的地理邏輯：山以垂直向度的玻璃櫃和布幕為主，平原以低平的疊石梯田的意象為主，海則以沙丘、水流蜿蜒的造型連接到海面的結構。

四、提供展示故事或物件的脈絡：

a. 整個層的背景意象：利用山、平原、海各層兩側高大牆面，呈現該層的重要地

景意象。

b. 造景：前景為象徵造景，背景以平面照片或投影交待脈絡。（圖一）

c. 實物/模型：該主要表現物件的後方或近側以圖像或視聽媒體影片提供脈絡訊息。



國立台灣史前文化博物館造景範例。

吳庭筠提供

五、「象徵造景」的手法，將主題的情境脈絡以象徵的、經過藝術家轉化的手法呈現。不採取傳統的再現的方式，不於展示場內製作假透視擬態逼真的造景，而是以半抽象的方法，利用複合媒材如標本／多媒體／互動裝置及戲劇性的複合性展示手法，幫助觀眾了解故事脈絡。經由參觀體驗，首先傳遞感受，幫助其重組對宜蘭印象的記憶，並了解展示內容的主旨與內涵，有心的觀眾再進一步閱讀或查詢知識。各主