

下個樓梯抵達海之層，而開放性的天花板，不管從哪一層觀眾都會感覺到山、平原、海的同時存在。這種視覺及空間感上與山、海交融的經驗，只要進入蘭陽平原就感覺得到。展場提供了一個類比宜蘭特有的地理空間經驗，的確，在真實的世界，從山區到平原，從平原到海邊的移動，往往在二十分鐘之內就辦到。常設展的空間本身即是一個隱喻，一個蘭陽大地山平原海結構的隱喻。

### 三、擷取宜蘭地形山、平原、海的邏輯作為組織展示內容的架構邏輯。

1. 以地理軸為展示的基本結構，展示內容與空間設計均在這個—山、平原、海的架構下發展。
2. 貫穿性的展示手法（如整場展演，水的主題）將展覽整體連貫起來。

### 四、從自然史的角度，展現宜蘭的自然環境特色，以及人和環境的交互影響。展示內容上，呈現各層（地理區）的環境背景、自然生態、人文活動，凸顯生態、物種及文化上的多樣性。

### 五、主題的構成和展示計畫的展開不僅以自然史為視野，而是融合歷史、考古學、民俗學，緊密結合來彰顯人和環境互動的地方特色。

### 六、以邏輯關連的主題為經，以人類和自然的互動在時間中的變化為緯，交織山、平原、海各區域人們生活的面貌與經驗。例如「山林與人」呈現各時期人與自然資源互

動的態度；「活水源頭」呈現宜蘭平原用水取水方式的演變。

### 七、展示提供觀眾一個認識宜蘭的摘要，傳達當代宜蘭人認同的價值觀，呈現宜蘭人的經驗特別是與環境互動的經驗，和其他地方的人分享。



## 設計美學基本構想

我們希望帶給觀眾的經驗首先是驚奇於大自然的美麗與奧秘，透過在室內經營的美感，象徵甚於模擬，人為藝術轉化的美麗甚於寫實造像。真正大自然的豐富與美還是等到觀眾親自走入宜蘭大地去探尋，所以博物館展示的生態造景，重點不在於模擬宜蘭某處生態或人文場景，而在於傳達理念。山之層其中一個造景是思源啞口的生物多樣性，另一個是檜木林老樹新生的故事。一個重在強調生物多樣性的重要，另一個說明檜木林之所以持久的更新方式，饒富傳承精神的象徵。我們認為博物館展示和其他獲取知識管道不同之處，在於它提供特別是物質文化的、知識具體可觸及的那一面，抽象的知識傳遞成為配角。所以博物館的作用是觸媒，是一種啟發，激發觀眾的興趣，鼓勵他們深入到蘭陽大地去體驗。