

蘭陽博物館的展示策略和內容（上）

吳庭筠

七觀國際有限公司專案經理

工作模式

蘭陽博物館的展示規劃設計工作，設計團隊從91年5月中開始迄今已經一年有餘。一個基本的架構已然定型，目前進入細部設計的階段。

蘭陽博物館委託的展示規劃工作包括主題的策展到空間、手法設計，是一個讓策展單位有較大創作空間的工作模式。館方在事前提出一個基本方向，不作主題預設，展示的主題由策展者蒐集資料後和地方學者專家研商定案。博物館展示最基本的構想，經過和宜蘭當地學者專家溝通的結果，大家得到了明確的共識，內容的策劃基於這個基本方針下開始充實。

蘭陽博物館在這一兩年的籌備，典藏和研究是以展示為中心，視展示所需為優先進行的範圍。由於館方的典藏以農具為主，自然或人文研究的資料也在初步階段，所以，館方的收藏計畫等到展示主題提出以後，根據展示的需求去收藏，當然典藏計畫並不限於展示所需。同一個邏輯，研究的主題也是由策展單位向館方提出一份建議研究清單，館方根據展示內容需要，進行基礎必要的研究委託。這種作法對一個籌備時間有限（二年）的博物館無疑是個較佳的選擇。

策展單位從概念設計到細部設計，是一個從無到有，從抽象到具體落實的過程。和專家學者的溝通因細部內容和設計圖陸續提出，也因策展團隊對宜蘭的體會日深，漸能獲得共識。同時，策展的過程也是辯證、變動的過程。策展內容不斷和各層面的專家學者對話，接受他們的批評指教。一個在宜蘭新出土的文

物，可能會更動原先的展示內容，或許因為空間有限擠掉其他展示，推翻或調整原先的展示手法。基本的故事綱要不改變，卻在原架構上增添新意。

展示基本構想

承接蘭陽博物館展示工作之初，我們發現宜蘭人對當地自然環境的重視與自豪。地方上的意見領袖殷切的期望是：一個展現宜蘭自然與人文的互動關係、宜蘭對環境的關注與所謂宜蘭經驗的博物館。蘭博的展示基本上遵循一個基本的故事邏輯：

1. 自然資源的豐富性和特殊性。
2. 人類進入自然環境後之互動和影響。
3. 人與自然環境永續共存的平衡關係（原則、啟示）。

在這個基礎上，發展的展示構想如下：

- 一、現地就是博物館，博物館位於開蘭第一港烏石港，昔日河港今日的濕地，現地即引發歷史滄海桑田之感。而宜蘭豐富的自然人文資源，只要走出博物館就可以親自體會。所以，蘭陽博物館是引導蘭陽之旅的一扇窗，真正的體會還是要走出博物館。這個前提影響設計美學。
- 二、空間的隱喻：首先，在一個歷史遺跡上建造博物館；其次，建築物採頭城沿海單面山的岩石造型，與當地地貌融合，從自然出發，以人的藝術創作去重新詮釋。而博物館常設展的空間採宜蘭地形山、平原、海的象徵，觀眾搭手扶梯先上到最高層山，然後依序下山到平原、到海洋。置身在這個空間中從山可探頭看到平原，從平原