

項次	日期	項目	地點	備註
32	12/25	台北縣博物館導覽手冊出版發行	台北縣政府文化局	
33	12/30	「好看一族」年終記者會	台北縣政府文化局	「好看一族」年度工作成果報告及新書發表



台北縣博物館群之核心成員參訪蘭博家族之「台灣戲劇館」。
雷耀龍提供



於石門國際風箏節設攤宣傳。

雷耀龍提供

未來工作方針

一、每月的館際交流持續進行，並且強化與深化每次的交流品質，甚至跨縣市出擊與他館（或他縣市）合作。

二、持續主動地進行本縣文化曆各活動的設攤推廣，甚至跨縣市出擊其他各類活動，以伸展「好看一族」的觸角。

三、持續編印與刊登本縣博物館各類訊息、DM、護照、專刊、專書等，並製作灌錄各種影像及有聲資料、宣傳短片及投影片等，俾利行銷推廣。

四、持續開辦各類博物館研習（討），並將研習（討）內容彙編出版，使成本縣博物館系列專書叢刊。

五、研擬「好看一族」的評鑑準則及服務標章，以建立其公信力，進而增進各館整體形象與觀賞品質。

六、開發「好看一族」系列文化產品，俾兼收財源籌措及形象推廣之效。

七、建置「好看一族」專屬中英日文網頁，廣泛與他站連結；並藉此建構學術支援網路，以強化各館研究典藏、展示規劃、教育推廣及營運管理等知能。

八、配合「好看一族」專屬網頁的建置，將本縣各館的典藏品悉數建立數位資料庫，進而彙編出版典藏全集，藉此得將這一大群組的「漂亮寶貝」廣為世人周知鑑賞。

九、主動協調交通局等單位，為「好看一族」建立指引路標，並於各大名勝景點設置「好看一族」文化觀光導覽地圖大型看板。

十、主動協調工務局等單位，為「好看一族」的消防公安建立基準，並協助各館改善設施，以塑造安全舒適的遊賞環境。

十一、積極推動「異業合作」，如：結合觀光旅遊業、新聞傳播業、飯店餐飲業、物流業、廣告業、出版業等，並開發各類極具特色的博物館套裝文化旅遊。

十二、在新縣府大樓一樓川堂中劃定專