

「好看一族」logo設計圖說



一、顏色：橙土為地、白水為形、綠樹為蔭。

(一) 橙色是紅色與黃色調和後的熱忱：紅是心、黃為土，隱喻一顆愛鄉愛民的熱心，永遠情繫於這一片土地上。

(二) 白色是所有七彩霓虹結合後的純潔：象徵台北縣博物館家族的七彩寶貝群，永遠“水水”地為本縣藝文濯足滌心、晶瑩輝燦。

(三) 綠色是紅心互補後的一抹餘蔭：綠在“好看一族”四字，恰似一叢大樹，既好看又錦簇，正是台北縣博物館家族生生不息的精神寫照。

二、形象：舞姿曼妙的漂亮寶貝正駕馭著文化列車奔馳。

(一) 紅橙橙的一圓旭日：代表著台北縣的文化正冉冉東昇。

(二) 敞開雙臂迎旭的漂亮寶貝：迎著旭日，台北縣博物館的漂亮寶貝群正在陽光下舞出活力、熱誠與創意。

(三) 眼睛一眼見為“評”：橙色旭日上方高舉著一隻眼睛，藉著“靈魂之窗”的評賞，任何好看的東西才能進入生活、豐富生命。

(四) 食指—給你好看：橙色旭日左方伸出一隻食指，指著人們，誓言“給你好看”！

(五) 姆指—看好你給：橙色旭日右方也伸出一隻姆指，讚頌人們，期望“看好你給”！

(六) 七—七大區域的七彩寶貝群：合食指與姆指恰可比出一個“七”字，“七”是台北

縣博物館家族的“Lucky Seven”，正因為台北縣有“Seven Up”如七彩虹橋般，立於全縣境內的七大區域中交相輝映，所以才能“好看一族何其好看、漂亮寶貝尤其漂亮”。

(七) 綠字—文化列車：熱力四射的橙紅火車頭裡，漂亮寶貝們正駕馭著一列名為“好看一族”的綠色列車，永不懈怠地為台北縣的文化發展而奔馳。

※圖案設計：周木助（世界宗教博物館美編專員）

※文案撰寫：雷耀龍（台北縣政府文化局編纂）

「好看一族」策略聯盟的工作推動

「好看一族」策略聯盟的主體當然是本縣二十三家博物館與本局，除了家族會議（或聚會）外，如何持續推動相關事務而不致中輟，便需要另組一個團隊以議定各項工作與其執行，於是在七大區域中擇定幾家較具規模的核心館，由本局召集組成推動小組，其成員如下：

- 一、台北縣立鶯歌陶瓷博物館
- 二、台北縣立十三行博物館
- 三、林本源園邸
- 四、朱銘美術館
- 五、世界宗教博物館

自九十一年四月起，本局召開了兩次策略聯盟會議，進而於六月間成立推動小組，又陸續召開了五次小組會議，相繼議定了全年的工作要項：

- 一、每月擇一家族館舉行全家族的館際交流。