

第二、與報社合作刊登共同廣告；共同提供會員卡500張予中央日報作為業務推廣，報社提撥廣告版面全國版一次及北區版十五次。第三、成立後屆臨春假，推出「博物館親子春天遊」，活動對象為家長一人，國小兒童三人成一組，只須家長購參觀券，四館設計配合參觀學習單，主動邀請社區、學校一起參與，希望協助老師、家長、小朋友共同進入博物館，而且利用博物館，參加文化活動。

成長階段

省文化處成立後，為增進公私立博物館與文化機關聯繫，急需瞭解和探討各地區文化發展的現況以及所面臨的問題。聯誼會除了各館展覽館務的合作和討論外，同時接受省文化處委託主辦研習或研討會。如於八十六年六月十三日在鴻禧美術館舉辦「北區公私立文化單位資源整合座談會」，主要議題在討論：一、公私立文化機構的交流與認識。二、公私立文化機構的資源整合與互動。三、公私立文化機構如何推動文化發展。四、公私立機構所面臨的問題。參加活動與議題討論的單位及人員熱切的共識，期望朝發揮資源整合與落實文化與生活的目標前進。

民國八十七年八月再次由省文化處委託編印「芝麻開門博物館」，將全台大小型、公私立博物館分區編輯成冊。從籌劃、討論、分配工作、蒐集資料與各地方的博物館連絡、文稿編輯校對等歷經八個月，四館人員從館長到認養工作的館員組成的編輯小組，在經費、人員與時間都不甚寬裕下，孜孜不息的堅持，充分發揮團隊精神而協力完成。博物館名錄出版後，爭相傳閱，引起各文化單位和社會大眾的迴

響。而對聯誼會而言，館際間資源的增進及館員間情感的交流，博物館人對文化的認知與責任是四館最大的收穫。

民國八十九年再次共同主辦「博物館災害防阻及危機處理研習營」，與公私立博物館攜手前進。前年，元宵節更與故宮博物院聯合舉辦至善園親子提燈籠活動。活動企劃，先期各館推選館員研習燈籠製作，四館分組加工成製作小包，再由館員在各館作現代環保燈籠教學，元宵節晚間提燈夜遊。四館組成嚴密分層及防護工作小組，圓滿達成一場欣慰的活動。



民國87年出版之「芝麻開門博物館」一書，將全台各類型博物館分區編輯成冊。 廖桂英提供

交流交心

聯誼會除了接受委辦活動之外，四館每年輪值時，依各館的時間或資源、經驗，不定時舉辦館際間所有館員的在職訓練或交流討論餐會，或邀請館外專家學者主講增進館員成長的課程，如全景映象工作室紀實記錄片觀賞研討，攝影家吳乙峰先生親臨講解，館員們的心