

不氣餒沒有得獎，反而從參賽當中學得了歷史建築的知識以及再利用的創意發想，這讓他們在課業的學習上開始瞭解如何不墨守成規，能夠深入、又有創意的發揮美感與建築的感想，是他們最大的收穫。這不也是文建會想要達到的目的，重點不在於獎項，而在於讓各個年齡層的人，對歷史建築有了新的看法和新的運用意義。

歷史建築再利用，既保留原有建築物，又能促進經濟建設新構想，是保存歷史建築的優質策略。空間是靜止不動的，但人的創意卻是源源不絕，空間不只是資源或是地盤的劃設，是能夠觸發一些動人的能量，使得規劃行動本身成為新的文化經驗。可以看到過程中，既要掌握地方的文化資源，也要掌握人口的結構，居民的品味，藝文的資源，如何讓這個承載著都市發展記憶的建築物，不再是沒有生趣的一片寂靜，而是有了積極的能量，開發新的文化契機。所以，這樣的創意發想應持續不斷，創意金點子釀造出更豐厚的台灣歷史建築文化的特質。