

區若只是尋求專業的工作者，反倒會讓居民望之卻步，屆時只會加大居民與協會或者合作社之間的隔閡，這是社區幹部所不願意發生的。因此，社區合作社之經營和各種活動的舉辦都以在地住民為主體。

在製造產品選擇方面：

白米社區選擇已經消失，而且相當傳統的木屐作為切入點，以現今一般工業生產的大量製造模式而言，木屐經過人工彩繪，雖然每一雙都是獨特的，但生產緩慢、難以量產，而且不似一般鞋子輕盈，製造起來費時又耗人力，從木屐的剖、削、磨，到上漆保護、彩繪鞋面、製作皮雕耳，最後再釘上圓釘，全部經過手工製造。然而，每一雙木屐都是獨一無二，每一雙木屐都有手工、都有情感與時間的因子，這樣的產品是與工業機械製造不同。



師傅以手工打造木屐 蘭陽博物館提供



木屐皮雕耳製作 蘭陽博物館提供

在產品與使用者之間：

白米社區的木屐產品，其製造過程是可以被參與的；除了比較高技術的動刀之外，其他都可以讓使用者親自操作，藉由DIY的方式完成木屐，讓使用者與製造者的距離消除，也增加使用者的成就感與主體感。



彩繪木屐工房一景 蘭陽博物館提供

在販售價格方面：

社區居民曾經為了木屐是否需要低價競爭而討論。目前合作社販售的木屐最低價是二百五十元，五百、一千元者多有之，甚至還有二、三千元的價碼。若從一般市面上的木屐價