

白米木屐村的文化產業行銷

陳琳

南華大學環境與藝術研究所兼任講師

～一大包的玲瓏木屐大約有好幾百雙，剛剛做好拿出來放到桌上，還沒來得及擺上展示架，當遊客一波波進來，沒一會兒功夫就賣完，怎麼會這麼好賣…。有時候遊覽車來的太多，無法照顧到司機老大，還曾經因為怠慢而被遊覽車司機抵制，其實並不是有意怠慢，目前真的是人手不足，而且空間場地有限，交通疏導有困難，不過這樣也好，藉著一些突發的問題，更能突顯未來繼續改善的方向…。平時假日人潮較多，暑假遇上童玩節就更不用說，剛剛起步的珍珠社區需要三天兩頭上一次報紙打知名度，現在白米社區雖然沒有以前的媒體宣傳，但是前來的人潮依舊熱絡，有些人下車來到木屐館，布條一拉，大夥拍照合影留念，熱絡的程度有時真會讓人驚訝。現在社區木屐產業就像一輛超大噸位的連結火車，啟動後，即使沒有特別費力推動，她還是會不停的往前開。當然，若想要停下來，恐怕也不是那麼容易的事，現在白米的文化產業已經真的啟動了。～

2002年8月雨後的夏天，跟瑞木、季宜三個人在白米社區聊天，如同往例，每當社區工作結束，所有社區夥伴都回家休息的時刻，四下寂靜，彼此點起香菸，回顧今天所發生的一切，在溯及過往，總是會聽到瑞木對白米充滿無限期待與想像的談話。今天，聽他第三次愉快訴說暑假玲瓏木屐熱賣的情景。

～實在是太忙，沒有時間整理資料，可不

可以麻煩寫一篇白米社區文化產業行銷的文章，～總幹事突然話鋒一轉。當我還陶醉在4、5年前參與的一切，以及瑞木的心情分享，才發現自己上當了，他剛剛的感性閒聊，似乎已經預留了這個空間一找人代筆。我了解他的習性，只要有機會，就不放棄改變的可能，只要有可能，那就試試看。既然已經提到了社區文化產業現況，他也就順勢而為，請我三天後交稿。

早在6、7年前，當時預計在頭城烏石港籌備設立蘭陽博物館，陳其南教授與當時的游錫堃縣長，便提倡以宜蘭全縣做為博物館的概念，捨棄傳統博物館的建館方式，其中提到了「類」博物館的構想。所謂「類」博物館即是「類似」、「近似」於博物館的地方文化或文物館，區隔一般人在嚴苛定義下才能使用博物館的觀念，並突破具體單一館舍構想。相近概念的還有「子」博物館的說法，此亦是由大博物館與數個小博物館所組成，現階段白米木屐館所歸屬的「宜蘭縣博物館家族」，也是依循此一脈絡。後續經宜蘭縣政府禮聘回鄉任職蘭陽博物館籌備處的呂理政先生，則更將此一構想具體實踐，以籌備處的資源，從中促成宜蘭縣博物館家族協會成立，為宜蘭社區與博物館的媒合往前跨出重要的一步。

身為蘭博家族的成員，聽過白米社區的人，已經相當普遍，到過白米社區參觀也不在少數，現階段談白米社區文化產業行銷，白米