



2001年社區文化之旅系列活動，引領民眾走入蘭博家族知性的世界。由上至下分別為樹木教育農場、白米社區、以及呂美麗精雕藝術館 宜蘭縣博物館家族協會提供

蘭博家族網網站建置是目前行銷計畫中的一大要項，自今年3月開始執行，將於11月底完成。網站除提供討論區、新聞區、活動報導、大事記、虛擬辦公室與社群（家族館）管理等

功能，並且針對各家族館，設計各館專屬、風格獨具的網頁，同時以論述文件與影像資料庫，呈現各家族館相關資料，未來亦會增加音訊與視訊資料庫，以展現豐富的網站內容。蘭博家族網將成為蘭博家族的重要行銷窗口，但也期許它能成為博物館界一舉足輕重的專業網站。(後記：蘭博家族網網站雖仍架設中尚不完備，但歡迎上網瀏覽給予批評指教，網址：www.ilma.org.tw)

勾勒行銷藍圖

隨著蘭博家族的穩健成長，家族館殷切盼望行銷計畫的腳步能加快，實質發揮共同行銷的功能。規劃中即將實施的蘭博家族整體行銷計畫也順應家族館需求採取更積極的方法，含括以下要項：

VIS識別系統—

建立蘭博家族品牌的LOGO，確立鮮明標記；同時統合整體共同及個別家族館之各類文宣品之規格、設計調性，讓群體的印象更突顯、更一致。

文化產品研發—

開發設計精巧的文化產品，以吸引普羅大眾的目光及喜好，也可作為提高博物館文化事業附加價值的有效商品。

家族套裝旅遊—

以區域串聯為基調，參照去年度社區文化