

稱BM)成立於1753年，並於1759年開始對大眾開放。博物館是由信託(Trust)代管，有21位信託保管人，信託組織對國會負責，博物館收藏品屬於國家所有，多年來持續秉持免門票且對公眾開放之基本政策。

大英博物館於1964年任用第一位專職展示設計師，1970年設置教育服務(education service)。此外，為了能有效推廣博物館出版品及各式商品，1973年大英博物館公司(The British Museum Company Ltd.，以下簡稱BMco)於焉誕生。

為何要有博物館公司(BMco)

大英博物館成立200多年後，深深感受到博物館推廣品之重要性，若透過原有組織運作，難以處理英國之VAT稅制等問題，且為了使組織經營較為彈性，能有效地進行商業行銷運作，所以博物館於1973年正式催生博物館公司。希望透過公司的體制，能有效推出各式出版品及文化商品，並與市場機制緊密連結，活絡商品之設計端、開發端、行銷端、銷售端、物流端等機制，讓更多利潤能有效回歸到博物館本身，做為博物館常年發展之重要基金來源。

大英博物館主要收入來源為捐款、大型巡迴展、賣店、咖啡餐飲、電視、電影拍攝權(TV、Commercial Filming Rights)、影像授權(Image License)、場地租金(企業或私人開會、晚宴、茶會等)……等。這些收入透過博物館本身(BM)、信託(Trust)、博物館公司(BMco)等三個組織來分工合作：

■BM—負責博物館整體營運、收藏、研

究、展示、教育等工作

■Trust—負責大型企業募款

■BMco—負責出版、紀念品等博物館商店之開發與經營

博物館公司做些什麼

BMco主要的工作內容包含三部份：出版(publishing)、商品販售(merchandise)(批發wholesale、零售retail)、特許(licensing)。

■出版

大英博物館的第一本博物館出版品於1794年推出，內容為博物館之藏品目錄。1973年博物館公司成立後，迄今已成為世界聞名之博物館出版商之一，每年推出約60種出版品，內容含括歷史、考古、民族學、美術、裝飾藝術、貨幣、兒童等各類主題。

除自行出版之外，BMco也常執行合作出版與出售版權等兩種合作方式，茲介紹如下：

1. 合作出版(Co-Edition)

BMco會主動接洽世界其他大型博物館進行合作出版計劃。例如：與美國大都會博物館(The Metropolitan Museum of Art)、史密森機構(Smithsonian Institution)、或蓋提博物館(J. Paul Getty Museum)聯合出版。此舉是為了拓展海外之出版品銷售業績，合作方式乃由大英博物館負責出版品所有內容之文編美編與印刷，出版品封面則會將美方合作之博物館列為共同出版者，封面圖片也可異於英國版本，亦即銷售至海外之出版品，可量身訂做合作者專屬之封面，而美國博物館則負責購買一定數量之出版品(例如5000本)，大英博物館則以低於