

商店的設計與陳列、網路零售等議題出版專書，並對小型的博物館商店進行探討與建議，以增進博物館商店的經營，提供專業成長的機會。

■博物館零售會議與博覽會 (Museum Retail Conference & Expo)

對於博物館商店的經理人員而言，博物館零售會議與博覽會是一個可以同時獲得好點子及發現好商品的地方。今年(2004)的博物館零售會議與博覽會於4月17-20日在美國奧勒岡州的波特蘭市 (Portland, Oregon) 舉行，主題為「欣欣向榮：在轉變的思潮中成功致勝」(註5)。本項會議包含一系列的教育訓練課程、博物館零售啟動營、時尚觀察晚宴、各地分會聚會等。此外，協會在會期中也安排了各式的教育之旅，讓與會人員於參與課程之餘可以輕鬆的探索波特蘭市的城市之美。

1. 教育會期 (Educational Sessions)

這一系列的教育訓練課程，由博物館商店產業的相關專家學者講授，其中包含了成功的零售業者、顧問、學校教授等人，提供有關顧客服務、增進銷售及獲利、開發創意商品、以及博物館零售商省錢及增加營收的實務訓練課程。

2. 博物館零售啟動營 (Museum Retail Boot Camp)

此項工作坊為博物館商店協會今年所規劃的新課程，聘請專家對博物館經理人員進行為期一整天的密集訓練。從顧客服務至博物館商店的人力資源管理、商品採購、陳列、銷售至財務計畫，提供博物館商店零售的基礎知識。

3. 時尚觀察晚宴 (New TrendWatch dinner)

此項活動是MSA今年新舉辦的活動，提供有經驗的博物館零售專業人士與博物館商店專家共進晚餐，進行進一步的經驗交流與討論。

4. 專業諮詢

由具有豐富實務經驗的博物館商店專家，接受博物館商店經理人員的現場諮詢，並提出立即診斷。

5. 博覽會

MSA所舉辦的博覽會是博物館零售業中最大的商展之一。今年大約有335個參展廠商參加，展售其特殊的商品以及針對博物館零售業者的服務。展售的商品包含書籍、複製品、玩具、珠寶、織品、家庭及園藝用品等，琳瑯滿目。MSA並提供獨特的會員市集 (Member Market)，讓本身有研發產品的博物館可以在此展售其博物館商品。

2005年的博物館零售會議與博覽會預定於4月30日至5月3日在美國威士康新州的米爾瓦基市舉行 (Milwaukee, Wisconsin)，以歡慶MSA之50週年慶，內容精彩可期，為想瞭解新時代博物館商店產業的人不可錯過的年度盛會。

二、提供博物館商店省錢方案

除了透過美國銀行 (Bank of America)，提供博物館商店優惠的信用卡處理費，MSA並與郵遞廠商結盟，以提供郵寄運費之折扣。

古往今來－從大英博物館到博物館公司

大英博物館 (The British Museum，以下簡