

為了有效服務會員，MSA 依據美國的地理分佈，下設10個分會（註4），各分會每年定期聚會，以分享商店經營之實務經驗與產業最新訊息，並就近提供各會員有效的諮詢與協助。

在MSA成立至今的將近49個年頭中，逐步的成長，會員數也日漸增加。依據2004年初MSA所提供的資料顯示，團體會員總數大約將近1800個，遍及全美國、加拿大、英國、澳洲、以及其他國家的博物館商店，台灣的一些博物館也加入了該組織。此外，加盟的參展商也多達1000個，成為一個龐大的國際性博物館組織。

美國博物館商店協會的理念與倫理準則

作為服務博物館商店的非營利性組織，MSA之理念為：（一）提高博物館商店在一般零售市場之競爭力，使其財務更為健全；（二）使廠商會員與博物館會員充分合作，運用彼此的資源，以促進博物館業務的成長；（三）提供會員廣大的銷售網路，以更便捷地由買賣具有博物館品質的商品；（四）輔導會員遵守一定的道德規範；（五）提供博物館商店業務相關的數據資料。

為了保障博物館商品的品質，使顧客信任博物館商店產業，MSA所提出的倫理準則，強調凡是在博物館商店所販售的商品，都必須完全確保其來源、品質、真實性，以及在教育上的價值。凡是MSA之會員，都有遵守其倫理準則之義務。

對會員提供的服務

一、博物館商店的資訊平台

MSA除了定期出版季刊、簡訊、書籍等，以分享最新的博物館商店訊息，每年度所舉辦的講座、工作坊等實務訓練課程，以及集結了數百家賣方參與的博物館商品博覽會，MSA扮演著資訊平台的角色，提供博物館商店與商品供應商之間一個交換彼此需求與訊息的場域，以期進一步的增進博物館商店及其商品的品質。

■ 網站

MSA 藉由其所架設的網站（www.MuseumDistrict.com），提供包括產業新聞、出版資訊、協會定期舉辦的活動細節、工作搜尋、與線上會員名錄查詢等服務功能。在網站上除了可即時獲取最新的博物館商店資訊，會員並可利用「商店來源」(ShopSource)的搜尋功能，在參展加盟商的資料庫中尋找到可提供相關產品的賣方資料。對於那些需要為即將到來的巡迴特展訂製展覽特殊商品的博物館商店採購人員、或是需要尋找新的產品供應商的博物館商店來說，「商店來源」的搜尋功能是一項聯繫博物館商店與零售商之間的便捷利器。

除此之外，會員可以利用MSA網站上「討論區」(Shop Talk)的E-Mail討論社群功能，與其他博物館零售專業人員進行意見交流，並可迅速的解答疑惑。

■ 出版品

博物館商店協會除了定期發行《博物館商店》(Museum Store)季刊、簡訊、年度會員名錄之外，目前已針對博物館商店管理、博物館