

食發展故事、推薦小吃、製作程序與特色、地圖、照片等。所有資料分別製表並輸入電腦，建立網頁。訪談對象的選擇以「具有宜蘭在地特色」為主要考慮因素，訪談的重心則著眼於小吃的發展歷史、現況、特色與未來的規劃。

宜蘭因地處台灣東北隅，自古交通不變，故地方文化特色明顯而豐富，也有較好的保存。本次研究調查亦顯現，宜蘭地方小吃確實有相當多獨具特色的表現。本次百元小吃調查，僅可稱為初步研究，無論在推薦店家的數量及受訪人員的數目，仍嫌不足。但由受訪者所推薦之店家合計總數已達494家，可做為未來繼續進行更大規模且具公正性的調查之基礎。此次調查所建立之資料庫，足為未來特色小吃的後續調查或相關研究之參考。

(三)、觀光地區餐飲市場型態調查研究

宜蘭縣政府昭示以觀光、文化、資訊與環保立縣，而今宜蘭縣各產業與縣民亦積極配合努力發展觀光事業，成效卓著馳名中外。然而觀光產業形象與效益的提昇，除了與觀光區域的多元化發展與空間特色營造、景觀環境及相關旅遊服務與產品的加強關係密切，就以「享受美食」為其觀光旅遊動機而言，觀光區域的餐飲型態特色既是影響觀光發展的重要指標之一。

宜蘭縣境內的觀光遊點分佈甚廣，較具全國知名度的亦非常多，本研究特選取礁溪溫泉區與南方澳漁港區為研究對象。溫泉是礁溪的天然資源，早在吳沙開墾宜蘭時就被先民挖掘發現，築圍沐浴，稱為湯圍。日治時期，日本人開始將溫泉作為商業用途，以溫泉為號召，

先後開設樂園、圓山、西山等三家溫泉旅館，溫泉逐漸與礁溪齊名。民國八十六年宜蘭縣政府擬定湯圍溫泉溝地區細部計劃，對於塑造礁溪市街魅力，活用溫泉的自然環境資源，發展觀光產業，已奠下良好的基礎。南方澳漁港區為位於蘇澳港的南側，居全省第三大漁港，是本省沿海及近海漁船的重要基地，也是本省巾著網及大型圍網之發祥地。本漁港的漁獲量非常大，港區內海產店林立，深具發展觀光漁港潛力。因此，本計畫透過實地的調查訪問並藉由各種問卷分析，擬呈現其餐飲市場型態的風貌與發展，期以研究結果可瞭解外來旅客對宜蘭縣飲食的看法，並做為宜蘭縣推動觀光產業與研擬產業發展策略之參考。

礁溪溫泉區部分：依現存的餐飲店家統計區域內的供應餐飲家數共有202家。問卷結果顯示目前餐飲家數過多的佔34.8%，競爭壓力是被認為餐飲經營狀態所面臨的最大問題所在。目前有四種餐飲供應型態：中式、西式、日式及其他類餐飲，以中式餐飲72.4%比例為最高，其次為其他類餐飲佔18.8%、西式餐飲佔5.7%、日式餐飲佔3.1%。對本區的餐飲供應樣式多元性有將近三成認為不滿意，而最需要增加的分別為西餐(37%)及日式料理(32%)。又從餐飲店家的滿意度調查發現，感到不滿意較多的依序為"樣式多元性"、"服務態度與衛生條件"，其中樣式多元性的不滿意度佔29%。最需要加強的依序為衛生、樣式多元性與服務態度。問卷調查中亦探討政府對地區觀光餐飲的態度，八成以上的問卷瞭解政府單位曾經對本區進行各種宣導與推廣活動，這些活動有助於溫泉觀光發展。但有近九成餐飲業者表示，希望政府繼續予以輔導協助做宣導活動。問及本地住民對礁