

較具全國知名度且人潮聚集的地區為「礁溪溫泉區」與「南方澳漁港區」，為探究外來客人對宜蘭縣飲食文化的瞭解，特選此兩區域進行調查。準此，特將計畫區分為下列幾個工作計畫：

1. 宜蘭飲食文化背景資料收集與整理。
2. 宜蘭地區「百元小吃」的調查研究。
3. 礁溪與南方澳地區餐飲市場型態調查研究。
4. 飲食文化資源資料的展現。

### 三、方法

本計畫的執行方式，可分為三部份：一為資料收集與整理，初期著重於現有與宜蘭縣飲食文化有關的平面及電子資料的資料收集與整理，以及進行調查問卷設計、篩選訪查對象。後期則進行資料輸入、建檔、整理及統計分析並建立電腦資料庫。二為田野調查訪問：工作的重點為消費者、店家及專家的訪問調查，依資源資料的深淺程度及工作順序，再區分為(1)基本資料調查、(2)廣度資源調查、(3)深度個案訪查。三為資源資料的展現：包括平面、電腦光碟、及網頁等方式呈現計畫的成果。

#### (一)、市售的相關書籍與文獻資料的收集與整理

由於國人對美食的高度興趣，各種平面與電子媒體，如電視、雜誌、書籍，均有豐富多樣的美食報導。由市面上琳瑯滿目的雜誌與書籍，均可獲取許多小吃的相關資訊。本計畫收集市面上流通的與宜蘭有關之「美食介紹」及與宜蘭「飲食文化」有關的書籍與雜誌資料加以整理。有關「美食部份」將之區分為海鮮類、點心製品類、冰品類、麵食及羹類及其他五大項整理。與宜蘭飲食文化有關的書籍與雜

誌資料收集與整理，則著重於前人的調查報告、飲食文章著作、有宜蘭的風土文化及報章之專題報導。

#### (二)、田野調查訪問

依據原先規劃將田野調查訪問分成兩個子項工作：一為「宜蘭地區百元小吃的調查研究」，二為「觀光地區的餐飲市場型態調查研究」。兩個子計畫方法略有不同，分述如下：

##### 1. 宜蘭地區百元小吃的調查研究

本計畫為能擴大調查研究的範圍，並增進研究的客觀性，則採用廣泛性消費者問卷調查的方式，進行宜蘭小吃的調查工作。為強調平民飲食又以「一百元」以下的單次消費額作為本次小吃調查的標的。調查對象則以宜蘭地區在地高中生及大學生為主力，並由學生協助調查家中30歲以上之成人，以擴大調查的年齡層。調查的順序則分成三階段：一為具特色店家資料篩選與蒐集；二為宜蘭百元小吃廣度的問卷調查與整理；三為宜蘭百元小吃深度訪談。

具特色店家資料篩選與蒐集：以開放式問卷請宜蘭大學(原宜蘭技術學院)的教職員及在地學生，推薦好吃店家的店名、店家地點及推薦菜。問卷回收後，以單次消費不超過100元為原則篩選後，將所有資料輸入電腦彙整，所有推薦店家依地區分類加以編號，共計有242家。隨後至各推薦店家，確認店家位置並加以拍照，製作數位影像光碟一份。

宜蘭百元小吃廣度的問卷調查與整理：依據前項結果，將所有242家店家資料設計為廣度