



參與「營造地方文化館理論與實務研習會」的學員大方分享三日來研習心得。
攝於頭城北關螃蟹博物館

緊接著在「營造地方文化館理論與實務研習會」完成後之一週，蘭博家族成員一行三十七人浩浩蕩蕩出發到南部的博物館去取經。在三天的行程，馬不停蹄的走訪了國立海洋生物博物館、國立科學工藝博物館、美濃客家文物館、奇美博物館及白河蓮花文化產業資訊館，規模從大到小皆有之，均為成功的博物館經營典範。參訪中除了參觀各館的展示外，更重要的是與各館之館方人員進行座談，透過對談以更深入瞭解各館之運作機制。他山之石可以攻錯，看看別人，想想自己，大伙都體認到蘭博家族的體質體昇，還有一段路要走。



蘭博家族的伙伴们愉快的赴南部取經！
攝於台南白河鎮

教育—教育推廣計畫

教育推廣是博物館最彰顯於外的功能，也最能反應博物館設立的社會價值。此類計畫的標的工作要項含括教育研習活動、種子教師培訓、學童參觀、博物館教育活動及出版計畫等。

協助宜蘭縣政府文化局辦理社區文化之旅已成為本會每年的工作計畫之一，本會也擔起教育民眾認識社區樸實知性之美的任務。90年首度推出的宜蘭縣社區文化之旅，是依蘭博家族的不同類型和不同區塊而規劃出四條主題路線，分別為「舊城·新象·南門情」、「文化·產業·鄉土情」、「博物館築夢之旅」和「營造家園博物館」。91年度的社區文化之旅配合宜蘭縣文化局的規劃將觸角向外延伸，擴及蘭博家族成員外的社區，分別辦理了造訪宜蘭市進士、員山鄉尚德社區的「親子體驗之旅」、到蘇澳鎮朝陽、碧候社區尋幽訪勝的「後山的桃花源」以及循台七省道遊歷線上的蘭博家族館和冬山鄉的大進社區的「台七風雲」。有別於一般的國民旅遊，社區文化之旅多了常民文化元素和蘭博家族館的多元風貌，讓到訪民眾有了發現、驚奇、感動、希望的悸動。



參加社區文化之旅，來訪民眾踏上鐵馬，親身體驗宜蘭的濃濃鄉情。
攝於三星天送埤