

當我們同在一起

蘭博家族藍圖計畫

郭文豐

建築師・宜蘭縣博物館家族協會總幹事

蘭陽博物館的整體規劃視宜蘭為一座「生態博物館」，將宜蘭縣內自然與文化資源中有潛力在研究、收藏、展示或教育上發展成為局部或全部博物館功能者，稱之為「類博物館」，以此展開全縣自然及文化資源的保存、維護、展示教育與觀光功能。2001年5月「宜蘭縣博物館家族協會」成立，這項由公部門主導推動的計畫，開始轉化為民間自主的工作。2002年3月至2003年4月，協會進行藍圖計畫，希望為「蘭博家族」中短程的發展，規劃適當的策略和具體的步驟。

當我們同在一起

藍圖計畫，一個頗嚴肅的題目，不過我想先用輕鬆一點的方式來談。

博物館圈內圈外，宜蘭縣內縣外的許多人，心裡頭都有一個大疑問：蘭博家族協會這群雜牌軍，稱得上是「博物館」嗎？這個問題可能是「藍圖計畫」首先必須面對的問題。不過我也沒有答案，而且決定先繞過它，繼續前進。如果有人說這樣的「作學問」態度太取巧、不負責任，那我只好暫時搬出胡塞爾現象學的方法，以「存而不論」處裡之（參看《當代歐洲哲學》，波亨斯基著，協志工業1988，pp104）。這樣夠有「哲學深度」了吧。

好了，讓我打個比方：從前的台北有一條重慶南路，是著名的書店街，想必很多人跟我一樣都去逛過，而且不只一次。重慶南路上各類書店林立，台灣書店、商務、世界書局、三民、東華、東方，也有專賣升學參考書的建宏、刮起排行榜旋風的金石堂、忘了是哪一條街口轉角賣了十幾年錄影帶的流動小攤，以及

永遠在「結束營業五折大拍賣」的那家書店。上重慶南路逛書店，您也許買不到什麼專業的學術參考書籍（要買這類的書，您得到台大師大附近小巷子樓上的書店），不過從英語ABC、少年版的怪盜亞森羅蘋，到線裝影本大唐西域記、面相八卦大家樂明牌，從五歲小朋友到七十八歲老太太平時想看的書，重慶南路書店街綽綽有餘，老少咸宜。書店當然是那時期重慶南路的主角，不過吸引人潮的不僅於此：書店和書店之間還有賣筆墨的、賣辦公文具的、騎樓下的攤販賣各式各樣稀奇古怪的玩意兒，他們都不會因為你不買而拒絕你問東問西。溜馬路溜得腿酸了，您可以在金池塘、馬可孛羅、肯塔基坐坐；肚子餓了，隨便找個街角轉彎，以大陸城市命名的巷子裡，各省風味的食館道地又便宜。重慶南路書店街或許不能滿足專業讀書人的需要，但是多采多姿的「逛書店」經驗，卻是書店資優模範生「誠品」所不及的。

如果台北太遙遠，宜蘭的朋友可以想想宜蘭市的北館市場：賣魚賣菜賣鴨肫、鍋碗瓢盆大蚊帳，店面像麻雀一般小，貨色有限，比不上冷氣空調的喜互惠大賣場、推輛推車衣食住行育樂都能裝；不過咱們北館老闆的親切殷勤沒話講，教你如何處理雞內臟、黃魚最好煮薑湯，不必週年慶，零頭通常免算帳。這是咱們的特色，需要大家來發揚。

蘭博家族好比是各種書店和一些有的沒的店所組成的重慶南路書店街，或者北館市場：先不論別人或我們是不是認定自己為「博物館」，重點是蘭博家族應當運用新的博物館觀念與方法，朝向大家共同到此汲取知識、分享經