

行負責，透過訓練及說明會，我們將網路工具直接交到地方博物館的手中，讓各館學習如何使用網路，藉此增加各館的參與度，進而拉近地方博物館與訪客的距離。

品牌經營 網路行銷

除了利用蘭博家族網進行資料管理與社群經營，我們期許能夠成功的塑造蘭博家族網的品牌形象，進而拓展宜蘭地方博物館的知名度，發揮數位行銷的效果。

品牌形象的經營，首重於網站的可看性與豐富度，網站內容是否充實與完整，是影響使用者互動與認同感建立的關鍵。所以，持續充實本站的教育內涵，建置完整的導覽功能，增設互動模組如我的相簿、剪貼簿，或線上行程規劃等功能，是本站未來仍須努力的課題。我們希望藉由訪客對「蘭博家族網」的專業認同，進而奠定品牌形象。

蘭博家族是宜蘭地方博物館的集合體，蘭博家族網則是以散落在蘭陽平原各角落的實體或虛擬博物館，具體呈現宜蘭的好山好水、淳樸民風。作為線上行銷的窗口，我們希望訪客在線上瀏覽後，能對宜蘭有多一分的認識與認同，進而願意實地走訪宜蘭、支持蘭陽就是一座大博物館的願景。