

打開魔法的電子書

漫談蘭博家族網

李心儀

宜蘭縣博物館家族協會

隨著資訊科技的進步與發展，網際網路（Internet）的使用人口，呈現爆炸性的成長。就在短短的幾年間，網際網路不再只為了服務學術研究、科技發展而存在，反而搖身一變，成為人人皆能上手的使用工具。網際網路提供的快捷與便利，改變了人們舊時的種種習慣，舉凡閱讀、資料搜尋、溝通互動，乃至於消費、旅行等等，過去需要透過專責的服務中介或要到固定場域才能發生的行為，如今透過網路，只要電腦一上網，輕點一下滑鼠，您就可找到需要的資料，搜尋潛在的資源；只要發一封E-Mail、留一下言，不管您身在何處，都能與他人聯繫、與朋友溝通，也難怪網路風潮會在如此短的時間內，席捲全球。

網際網路的發展，特別是全球資訊網（World Wide Web, 簡稱WWW）的出現，使得網路資訊世界霎時間變得五光十色、多采多姿。全球資訊網提供完整的介面技術，將圖片、文字、影像、聲音與動畫整合呈現，使其儼然成為二十世紀末繼報紙、廣播、電視後的新興媒體。然而不同於傳統的大眾傳播媒體以一對多單向強勢的傳播方式，大量的傾倒資訊；網路媒體則精確的針對特定觀眾群甚至個人，以多對多的小眾網狀模式，提供多元的資訊服務以及與觀眾互動的空間，不僅打破傳統媒體的壟斷霸道，更全面改寫訊息傳播、知識分享的方式。

為了讓網際網路作為推動宜蘭博物館事業發展、傳播地方博物館理念與資訊的有效工具，宜蘭縣博物館家族協會特別辦理「宜蘭縣地方博物館資源調查及網站建置計畫」，計畫目標為建置宜蘭地方博物館的共同網站－「蘭博

家族網」，作為社會大眾認識宜蘭的地方博物館以及宜蘭博物館群經營與發展的資訊平台。

教育休閒 兼容並重

為此，我們將「蘭博家族網」定位為休閒與教育並重、知性與感性兼具的宜蘭地方博物館入口網站。除了提供網路訪客，查詢地方博物館相關資訊與旅遊導覽訊息，更進一步營造社群互動的環境，讓地方博物館成員、博物館相關人士、以及博物館同好，能透過網路溝通互動、交換訊息，進而使「蘭博家族網」發揮文化傳播、博物館教育與數位行銷的功能。

「蘭博家族網」的使用族群，是以蘭博家族具有經營實體的家族館為當然成員；目標觀眾為對宜蘭地方博物館有興趣之一般使用者、或從事博物館學之研究人員，或想走一趟宜蘭，了解地方文化特色、自然風土民情的外來遊客；為了讓訪客一進入本站，即能感受宜蘭特有的田園氣息，本網站以淺藍及淡綠色為底，象徵浩瀚的太平洋以及寬廣的蘭陽平原，在龜山島的指引下，訪客可依據需要的服務功能，自由選擇不同的使用介面，此分眾設計不但使本站層次分明，更可幫助訪客快速登入、各取所需。

線上導覽 資料搜尋

「蘭博家族網」的經營目標，乃是希望成為宜蘭地方博物館的入口網站。既然企圖成為入口網站，建置一個完整的宜蘭地方博物館資料庫，就是本站最重要的經營內容。本站的博物館資料庫，包括了蘭博家族的各成員館，但也同時開放網路資源，讓那些雖無實體博物館卻有豐富藏品的個人，建置主題式虛擬博物館。