

以開闊胸襟見識及專業知能；透過教育計畫，家族館可以面對訪客(特別是學童)實踐演練，鍛鍊成為有價值的文化教育學習場所。然後，透過培基、學習、教育計畫的成果，採取蘭博家族共同行銷計畫，建立金字招牌，逐步建立厚實的行銷基礎。

持續型計畫是指成長計畫為持續反復執行，檢討改進再執行的計畫。自蘭博家族成立，成長計畫執行至今已近三年，而且將繼續執行。所以蘭博家族成長計畫是一個生生不息的計畫，當然也一定能展現其生生不息的力量。

蘭博家族成長計畫的執行，已經促使宜蘭縣博物館家族協會的成立，具體的建構了宜蘭博物館事業的願景團隊，這一個我們稱為「無敵鐵金剛計畫」的成長計畫還會持續執行。我深信在不斷反復的計畫執行當中，蘭博家族館會一次又一次的更認識自己、更瞭解問題、勾繪更完美的藍圖，當然也讓我們更有機會實現夢想。

蘭博家族成長計畫的執行階段

蘭博家族成長計畫的執行第一階段為輔導期，整體計畫由蘭博籌備處主控，各別計畫由家族館認養承辦；蘭博家族協會成立之後，蘭博家族成長計畫進入第二階段的轉折期，原則上整體計畫由協會主控，蘭博籌備處提供資源，各別計畫仍由家族館承辦；現在協會已經成立年餘，蘭博家族成長計畫應該進入第三階段的自主期，完全由協會負責，蘭博應回歸做為家族一員的角色。

然而，在轉折期進入自主期的階段，計畫的運作產生了若干困難和角色調適(蘭博、協會、家族館)的問題，其實這也是預料中的事。協會是一個新組成的民間團體，必須有機會練習團隊運作的機制，引輸穩定的政府及社會資源，並有能力解決若干家族館迫在眉睫的經營問題。而這些接踵而來的挑戰，正在考驗宜蘭縣博物館家族協會，然而，我確信協會是家族一路共同走來形成的團隊，一定是一個有能力自行解決問題的團隊。

蘭博家族永續經營之路

蘭博家族協會不只是堅強的願景團隊，同時也是帶領所有家族館永續經營的團隊。永續經營的基礎是建立永續經營的機制，簡言之，有存在效益，才能建立永續機制；有使用者支持，才能永續經營。

從去年開始，我們已經開始執行蘭博家族「基本使用群計畫」，並從中小學學童開始，期望逐步建立蘭博家族館在學校與民眾心目中的「利用價值」，建立基本使用(觀眾)群，也就是建立蘭博家族的基本社會文化效益。

今年執行的「蘭博家族總體藍圖規劃」，也是永續經營計畫的一個子計畫，其目的是透過家族館或區域家族館群的藍圖規劃，整合並有效引輸來自政府各部門的資源，創造最高的效益。

另外，尚在構想、準備中的「蘭博家族之友」計畫，是一個吸納社會資源的重要計畫，當然也是永續經營的重要力量。