

蘭博家族成長計畫

兼談宜蘭博物館事業的願景團隊與永續經營之路

呂理政

國立台灣歷史博物館籌備處主任/ 宜蘭縣縣政顧問

緣起：結合民間資源，營造文化環境

從1991年草撰「蘭陽博物館建館構想」以來，我才有機會關心離開多年的故鄉，也開始注意觀察宜蘭的文化經驗，並斷斷續續的思考蘭陽博物館以及宜蘭博物館事業的發展途徑。在這十年之間，宜蘭在環保、觀光、文化、科技立縣的旗幟下，持續展開的文化運動，獲得極高的評價，使宜蘭成為名聞全台的文化大縣。

審視宜蘭二十年來的文化發展，確實是風起雲湧、波瀾壯闊。然而，反省這一波文化運動，我們卻發現其強力主導力量皆來自縣政府，而民間雖有潛力，卻一直像是「應命行事」而已，不得不讓人感受宜蘭文化「官強民弱」的局面，也因此難免讓人對宜蘭文化事業再一步的發展產生危機意識。1999年，在宜蘭縣政府文化局成立前夕，劉守成縣長主持的文化界公聽會中，採納了民間文化界的建言，將文化局的宗旨定為：「結合民間資源，營造文化環境」，也就是明確的宣示宜蘭文化事業發展的新指標。

蘭博家族計畫的核心精神

蘭陽博物館歷經1994年及1996年的兩階段規劃，於1999年3月獲得行政院原則同意建館計畫。當時我以縣政顧問的身分向劉縣長建言，以蘭博籌建為契機，來整合已經存在的民間文化力量，提出「宜蘭博物館家族計畫」，以圖推動宜蘭博物館事業全面的發展。蘭博家族計畫獲得劉縣長的鼎力支持，在教育局及文化局先後主導之下，由蘭博籌備處負責執行。

宜蘭博物館家族計畫，是開展宜蘭博物館事業的啟動計畫，期望在既有的宜蘭文化事業網絡中，再往下扎根，喚醒遍在的文化種子，透過「博物館式」的運作，以「民間參與」為基點，逐漸推向「民間主位」的取向，將文化的力量真正落實到民間，為宜蘭文化事業培養深一層的基礎。

蘭博家族計畫的具體執行計畫名為「蘭博家族成長計畫」，其特性不僅在於具有整合型的計畫內容，更重要的是計畫運作的核心精神。簡單的說，蘭博家族成長計畫的核心精神其實是一個建構宜蘭博物館事業「願景團隊」的執行計畫。

蘭博家族成長計畫的特色

蘭博家族成長計畫的目標是建構「願景團隊」，因此在第一年的執行過程中，經過蘭博籌備處與家族成員的互動，逐漸形成一個群體型、整合型和持續型的計畫。

群體型計畫是指家族成員一起參與計畫，大家有機會共聚一堂，充分溝通，培養情誼，凝聚共識，逐漸成為有共同願景的團體。蘭博家族計畫於1999年3月擬訂，同年10月啟動，大家一起學習成長，經過一年半的時間，成立了「宜蘭縣博物館家族協會」，奠定了「願景團隊」的基礎。

整合型計畫是指成長計畫由培基、學習、教育、行銷四個環環相扣、相輔相成的四個子計畫構成。整體計畫的要務是提升家族館品質，透過培基計畫，家族館可以認識自己、瞭解問題、勾繪藍圖；透過學習計畫，家族館可