

有「舊城振興」之環城公有地開發行動，展開對等、持續之對話，促進新舊城區內涵與機能之有機構連。

## 全面推動多方位、具議題整合性的社區營造

如果我們認同以生態博物館作為地區振興之工具的觀點；重新審視「舊城振興」的推動目標與行動脈絡，以及今日宜蘭舊城的現況條件，將可以清楚的看見，過去宜蘭舊城行動的主要空缺，毋寧在於舊城的內部。也就是，舊城生活區極度複雜卻人文豐沛的空間基理與人民潛能的發掘與重建課題。而未來值得積極努力的方向，即是將過去以環城公有地為主要範疇之空間整備工作，轉變以更高密度、全面地伸展進入舊城生活區，同時，以更加明確的執行步驟，推促民眾參與的進程，加速人文內涵與活動的經營。

由於舊城之既成發展區特性，使之不易全面進行都市環境的結構性整頓，同時人口的老齡化，以及專業經營人才的欠缺...等，凡此皆造成振興計劃的推動瓶頸。而這些弱勢條件，亦是生態博物館概念落實的挑戰。因此，此刻特別需要以舊城生活區為範疇，全面推動一個多方位、具議題整合性的持續性、高密度社區工作。一方面促進民眾的參與習性（公民社會的養成），同時持續而廣泛地發掘居民生活經驗與潛能，並將之轉為創新實用，或引介投入相關事務之實作。此一社區工作，亦是促進舊城史蹟與地景保存、重建之重要機制；過程中蘊釀成熟的各式社區空間方案，一方面有助於持續推動修補式的城市空間改造，同時有機會逐步形成全面更新方案的基礎構架。

## 納入全縣發展政策，將家計與經濟活動，引導進入整體城市人文活動的有機關係

以生態博物館概念為出發，從永續經營的角度，則需有計劃地進行個體生計活動與人文內涵與形式之連結。個別家計與經濟活動，都值得逐步引導，進入整體城市人文活動的有機關係之中。因應此一全面推動生態博物館之標竿性與先導性行動，縣政府亦有必要預為盤整全縣人文產業發展的完整佈局，提供宜蘭舊城與全縣產業及環境政策之扣連基礎，並實質反映於財政預算之上。

在新的全縣產業及環境總體發展政策尚未完整提出之前，若先以甚具人文與社區精神的「宜蘭整體觀光發展計劃」為依據，實足以幫助我們指認出宜蘭文化與產業扣連緊密的幾個地區，在此暫時稱之為「全縣觀光及修復型產業整體發展架構」（宜蘭舊城文化走廊帶動計劃\_期中報告，台大城鄉基金會/宜蘭工作室，2004），從中並能看到宜蘭舊城所兼具的文化象徵與觀光休閒核心服務城鎮之雙重重要地位。而此一全縣觀光及修復型產業整體發展架構，則是一個以文化及環境為基理，強調供給與在地使用者的產業經濟型態。而生態博物館、學習型地域、身心修復型產業，將有可能在這一概念下予以整合推展。

### 宜蘭\_修復型地域的內涵與發展原則

- 是人文、環境與生活方式的一體結合
- 強調當地生活的直接表現：具生命與生存感
- 在地優先：強調在地需求和在地經營
- 以人為主：可隨機參與及互動的
- 知識蘊涵的：在地經驗和故事的不斷累積和呈現

多元豐富的區塊發展型態：漁海到農園、人文城鎮到