

置空間再利用、街道與節點之景觀整建，具體化蘭城新月（近程目標）文化廊帶，初步打造蘭城新象，並行銷舊城。

- 3.前項已引發社區議題，形成對話契機，足為社造起點，以促進人文生活與自明意識，輔導人文維護與產業。
- 4.春秋冬三季為親水活動淡季，而其他大型節慶亟需特色遊憩配套之連結，是舊城表現地區特色之重要時機。
- 5.推動中之員山地區人文與觀光產業，加速訴求宜蘭舊城作為旅遊服務中心城鎮的機能與角色：轉運、住宿、夜間生活、資訊、醫療、相關服務業等。
- 6.觀光立縣、文化立縣持續推動，相關產業加速帶動中，形成人文旅遊由點而面之經營基礎。亦為舊城已人文為主之再發展時機。
- 7.在國民旅遊與全球化深度體驗和學習性旅遊趨勢下，宜蘭作為修復型、學習型地域，發展人文旅遊產業之整體經營環境逐漸成熟。

#### ◎ 威脅(Threat)

- 1.北宜高速公路開通後，將更突顯道路容量與停車空間之不足。
- 2.前項原因，已在促進私人建物更新與土地開發。城鎮風貌、商業型態加速變遷，私有史蹟與關聯植栽加速消失。
- 3.公營企業變產需求，以及國產局之土地處分規定，促使多數公有歷史空間迅速拆除中。
- 4.宜蘭市都市計劃(一通)之不合理處甚多，特別是計劃道路與公設之劃設，對城鎮紋理有大幅破壞。
- 5.新進一波發展趨勢所帶動之服務與商業需求、經濟發展與土地開發，一方面帶來經濟發展，另一方面造成城鎮風貌的類西部都市化、人情淡薄與庸俗化、住民屬性與生活型態之去地方性，使舊城文化特性有全面瓦解甚或消逝之危機。

6.在前項之影響下，新興文化空間之經營，其內涵將逐漸與真實社會發展與日常生活脫勾，舊城將不得不由文化(生活)產業化之在地取向，轉而淪為產業文化化之去主體性與文化工業困境。

- 7.新興文化空間之先期經營/養成期間，由於公部門經費投入不足，而影響在地培力與據點營運效益。將拉長養成期，有可能喪失民心期待之最佳對話與動員良機。
- 8.周邊其他地區之觀光農場、休閒農業、民宿正持續發展中，以自然與田園之美、農村人情味之服務型態與品質、多樣性體驗內涵之替選性、適於小客車聯繫與停泊；如果宜蘭市目前的住宿休閒活動位有改善，將毫不具競爭性。
- 9.許多知名的大型公共設施皆在宜蘭縣其他地區，如羅東運動公園、冬山河親水公園...，其大型活動的舉辦極有助於帶動周邊發展。由於宜蘭與這些大型活動空間之距離相對較遠，如未能強化觀光休閒相關服務機能，其發展脫勾之狀況將會持續。
- 10.大型活動雖是觀光發展的行銷良機，但也具有彼此競爭效應。舊城特色之突顯與全面性、整合性經營，不但是舊城人文環境永續發展的必要路徑，同時有助於宜蘭人文精神地點象徵(宜蘭文化版圖中至為重要、不可或缺的一塊)之意象強化與凝聚。

## 重返社區生活，推動宜蘭舊城—生態博物館

博物館的營運範疇不再僅限於博物館建築本身或周邊環境，而是擴及整個社區所有自然景觀與人文事務。

居民在此一博物館中的角色是參與的 (participants)，而非旁觀者 (observer)。

—法國卡馬爾格博物館 (Camargue)