



視覺與嗅覺的饗宴：沿街曝曬的蘿蔔和豆乾（林慧如攝）



城隍廟前的繞境（吳亭樺攝）

貓耳朵、阿南米粉粿...人們叫得出不同攤販的名號和口味。特別是每至夏、秋時節，街邊、簷下，到處是曝曬蔬果、豆品的景象與醃漬氣味。

這裡有總計不下三十座的廟宇和祠寺，與舊城的每個生活區緊密結合。經年不輟的祭祀與慶典活動，特別是盛大的神明繞境與籌神野台戲；隨著樂聲悠揚、神炷舞動，台上的唱腔神采、台下的熱情守候，家家戶戶鋪排豐盛的祭品... ..從廟前到街巷，呈現舊城最精神而美麗的生活圖畫。賦予宜蘭舊城特有的時間和節奏感，以及獨特的人文質地與厚度。

舊城診斷：人文生活核心城市的再發展條件

從「舊城振興」到「蘭城新月」，宜蘭舊城的蛻變--以都市更新結合傳統民俗技藝展演的都市活動，帶動舊城成為宜蘭人文生活核心城鎮；這個空間轉化的定位與使命，其實與當時宜蘭縣以「文化、環保、觀光」所勾勒之「文化縣」藍圖與縣政發展政策有直接關聯。特別是同時期於民國84年開始推動的「蘭陽博物館

計劃」，即以生態博物館、類博物館網絡為主軸概念，指出了核心館與分散於社區的類博物館互為呼應的空間架構，以及社區參與的取向。

但是，回顧蘭陽博物館十年的推動成果，卻多集中於烏石港主館的實體建築與佈展籌備、以及蘭陽博物館家族的網結與輔導；著重據點的強化，較忽略區塊的經營。宜蘭舊城，作為宜蘭縣首要的人文城鎮，亦是宜蘭文化版圖中最重要之一環、生態博物館之最佳選位；卻由於區塊經營策略的欠缺，加之，老舊城區之都市更新不易、周圍公有地整備之財務負擔與市場限制，以及府、市之間長期的合作問題，使致推展受限。

儘管如此，我們依舊值得回到蘭陽博物館的願景架構及推動初衷。因為以博物館（生態博物館）作為民眾學習、地方自明、產業創生的工具，這樣的概念，事實上已經歷了四十年的理想與現實之辨證，並建立其理論與實踐之論述，同時，逐漸被引為後工業時代地域振興的重要策略。以下就是以這樣的視角，對宜蘭舊城的現況及其文化環境發展條件，予以綱要性的檢視。

◎ 優勢(Strength)

1. 舊城人文深厚，向來是宜蘭的政治、教育、文化生活之中心。
2. 具宜蘭人文城鎮之象徵性地點意義。
3. 位於全縣交通樞紐，緊鄰轉運核心。
4. 全區時空交疊的人文空間紋理清晰。
5. 巷弄文化/密集的歷史空間。
6. 密集/多元/與生活結合之宗教地景。
7. 攤販飲食文化/特色小吃及名產。
8. 多元且具特色之傳統產業。