

藝術」。賣店中所販售的商品，是我們利用木雕、金雕、以及琉璃等不同材質所研發出來的。同時，我們也嘗試利用各種媒材的組合，創造出不同的作品。跟隨時代的潮流與脈動是很重要的，前幾年市場熱中琉璃藝術商品，我

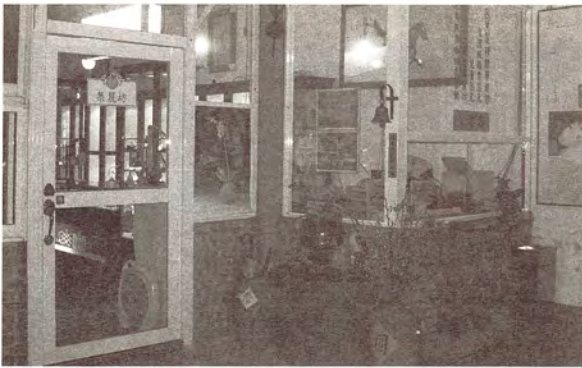


圖4.呂美麗精雕藝術館賣店入口。



圖5.集麗藝術。



圖6.賣店結合餐飲座椅。

們因此研發了琉璃材質的飾品，成為販售的熱門商品。

除此之外，本館也曾經配合當地所舉辦的活動「三星蔥蒜節」等活動，陸續開發了紀念品。目前我們在構思與研發的是「集麗系列」生活系列商品，運用巧思將藝術結合生活用品，例如辦公文具、筆筒等，這就是我剛才所談到的文化產業。

綜合來說，相較於其他的博物館，本館入館參觀的人數雖然不是最高，但觀眾在本館賣店中的消費金額都還算挺高。

問：身為一個地方文化館，貴館如何結合當地社區的資源，共同行銷？

答：我認為與在地社區及文化結合，一同發展、一同行銷推廣，讓一個點擴展成一個面，是很重要的事。在我們所開發的紀念品中，曾經利用三星特色的蔥蒜意象，研發出蔥蒜的紀念品，意喻「充滿勝算」，亦即藝術品與當地文化的結合。除此之外，我們也曾經在農委會的補助之下，製作《天送埤鄉情之旅》摺頁，結合天送埤當地的民宿、果園等形成策略聯盟，共同行銷。來天送埤玩的民眾，除了參觀精雕藝術館外，我們也提供腳踏車租借的服務，遊客可以參考這份摺頁到附近的農場、果園等地方賞玩，購買當地的柑仔、蔥蒜等農產品。

我們不只是單獨經營一個館，不能只是關起門來做自己的，而是應該結合當地資源，和社區一起，共同合作，如此文化才能在我們社區紮根，並且逐漸吸引觀光客來參訪，讓他們滿意且肯定我們的用心，進而替我們行銷推廣。