

例，呂老師專心從事創作，我則從藝術品的意境中想一些有趣的名字，並且撰寫說明文字。你看到展示館裡面的這件作品（以布包裹的便當盒），我將它取名為《溫馨的一餐》，取這個名字的意義是媽媽為我們所做的愛心便當，當我們品嚐時，感受到的是媽媽的愛及溫馨的感覺。經營館內的每一件事情都需用心，有些人就是為展示的作品取個硬梆梆的名字，也沒有說明文字。而對我們來說，作品的命名都是很有趣且別具巧思，再加上文字的解說，讓觀眾可以會心一笑，並且更能吸引他們。

**問：請談談精雕藝術館的經營理念。**

答：身為藝術文化工作者，我們以不服輸的想法來面對開館後陸續而來的經營難題，並作了調整，秉持三個原則作為我經營的理念，這三個理念是：特色、服務、以及品質。

首先，館內的作品或典藏品一定要有特色，才可能吸引觀眾入館參觀。接著，在觀眾入館參觀後，所有工作人員及場地的環境要做到最高級的服務，不論是展場或是賣店，均需塑造出一個高品質的環境，以貼心的服務對待入館參觀的民眾。如此一來，不僅能使觀眾舒適而自在的欣賞精雕藝術品，並可拉長他們在館中停留的時間，進而產生消費。最後，不論是展場展示的藝術品，或是賣店所販售的藝術商品，都要讓觀眾感受到這裡所有的物品品質都是一流的。

進入本館參觀只需要付門票一百元，就可以欣賞精緻的藝術品，並有專人解說導覽。在參觀完之後，還可以門票兌換飲料，坐下來悠閒地喝杯咖啡，同時欣賞藝術商品，這是多麼



圖2. 呂美麗精雕博物館一隅。

愉快的事。如此一來，觀眾會覺得物超所值，而引發了下次再來的動機。本館的顧客回流率很高，許多外地客人可以來十次，甚至來訪二、三十次的人也不在少數。

同時，他們也會替我們行銷推廣，介紹親朋好友來參觀，就是因為我們抓住了服務、品質及特色，讓他們會想一來再來。



圖3. 精雕藝術展示。

**問：請談談精雕藝術館的賣店經營與藝術商品的研發。**

答：本館主要的收入來源是門票收入以及紀念品（含訂做）的販售，基本上，創作的精雕藝術品是不販售的。然而，門票收入是有限的，通常不及總收入的十分之一，所以，我們必須研發許多藝術商品來販售，以維持整個館的營運。

為了有效區隔創作的精雕藝術品與販售的藝術商品，我將本館的賣店另外命名為「集麗