

可以曝光的機會，充分表現識別標誌，如此不僅可增加蘭博家族的辨識度與知名度，同時藉由簡潔有力的設計風格，傳達精心塑造的組織形象。運用在辦公室內，信封、信紙、卡片、傳真紙與證書、感謝狀等等，是每天聯外業務的免費宣傳；而專事推廣的出版品和宣傳品，更是行銷整體形象最有利的工具。為突顯蘭博家族為博物館群的聯盟，我們覺得必須幫家族館與協會出版的手冊和摺頁，制定統一的規格與識別規範，以利於民眾由直觀的視覺印象，立即辨識出其為蘭博家族的產品，藉此發揮整體行銷的功能。例如，我們建議各個家族館印製的簡介摺頁，能採用相同的紙張規格與摺法（A4大小、二摺處理），並在封面頁上方出現統一色塊，標示著蘭博家族Logo與宜蘭博物館家族等字樣，清楚的表現其為蘭博家族的一員。同樣的表現手法，也運用在學習手冊、導覽手冊與共同摺頁，如此由小處著眼，希望能達到共同行銷的目的。



此外，每一個家族館都可視為蘭博家族的旅遊資訊站。所以，若在家族館內設置形式一致的摺頁架，整齊陳列著各館摺頁，不僅具有整體感，也方便遊客得到博物館的相關資訊。同時，為了方便遊客保存家族館的摺頁，協會亦設計摺頁收納夾，讓各館摺頁能妥為收藏，做為再次出遊的參考。

就如同蘭博家族形象海報所呈現的：「宜蘭是一座博物館」，那是我們的願景，也是共同的使命，蘭博家族竭誠歡迎您的加入與到訪。

附註

註1. 摘引自企業識別的精神及設計理念。

<http://www.unitop.com.tw/main.htm>

註2. 摘引自行銷溝通知識網。

<http://www.twoway-com.com/cis2.htm>