

性，以及宜蘭人固守環保、拒絕污染的堅持和努力，今日的宜蘭，仍然保存了恬適的田園風情與清新的自然景觀。為彰顯宜蘭的鄉村氣息，在色彩的選用上，我們選擇大自然色系綠、黃、藍；青翠的綠色代表群山、亮麗的黃色代表富饒的土地、清澈的藍色則代表海洋，簡單明瞭的強調出宜蘭的自然特色。同時，運用延伸此色彩計畫，以不同的顏色分別代表不同類型的家族館，傳遞蘭博家族異質多元的豐富面貌。

綜合以上各點發展而成的專用標誌，呈現出線條簡單、意義清楚、色彩表現大方明瞭的視覺語彙，充分呈現了蘭博家族的精神與意義，亦符合形象識別系統所要求之整體性、識別性、引導性、說明性、親和性及美觀性等功能，成功的轉化塑造出蘭博家族的整體形象，巧妙展現「宜蘭是座大博物館」的概念。

## 蘭博家族標章與代言娃娃

蘭博家族的視覺識別系統，是以專用標誌為設計基礎，據此衍生其他的視覺符號，例如蘭博家族標章與代言娃娃。為了推廣與保護蘭博家族的品牌形象，協會以蘭博家族標章做為推薦與認證家族館的指標。只要是經協會核可的家族館，即授與標章一只，做為訪客辨識宜蘭博物館家族成員的榮譽標誌。以陶板、木座與銅板鑲嵌組合而成的標章，美觀與實用兼顧，將由協會統一製作後贈與家族館；各館可懸掛於入口處，以利行銷。

此外，代言娃娃則是以軟性活潑的方式，彈性代言協會與家族館的活動。本計畫一共設計出五種造型的娃娃，分別代表協會與不同類

型的家族館，除了在平面媒體的推廣宣傳外，後續亦可開發為紀念品，例如布偶娃娃、存錢筒等等。活潑的代言娃娃可應用在各種場合，輕鬆代言家族活動。



圖5. 蘭博家族標章。



圖6. 蘭博家族代言娃娃。

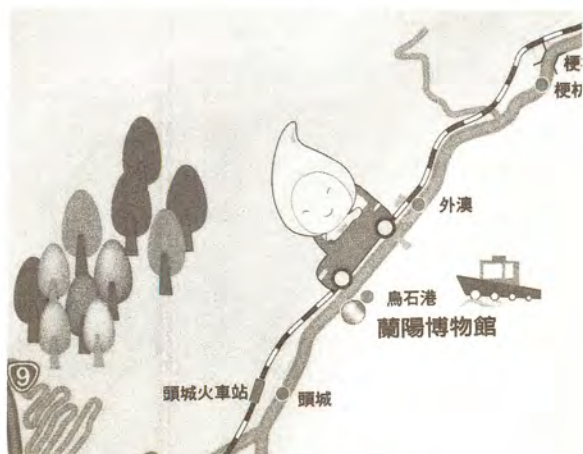


圖7. 蘭博家族代言娃娃應用於文宣地圖上。

## 識別標誌的延伸與應用

介紹完蘭博家族整體形象識別系統基本設計諸項目的理念與功能，接著談談由基本設計延伸發展的應用設計，包括事務用品、出版品、宣傳品與紀念品。要推廣識別系統，加深觀眾對蘭博家族的印象，就是要把任何一個