

發與設計。視覺識別系統期能以完整一致的設計規範，建立整體形象，利於民眾辨識宜蘭博物館家族，達到整體行銷的目的。

專用標誌的設計理念

由於視覺識別系統是以專用標誌為設計的發展核心，在此由標誌造型與色彩計畫切入，介紹蘭博家族專用標誌的設計理念與發想演變過程。

宜蘭就是一座大博物館…

宜蘭是個山明水秀的好地方，自然景觀與文化資源均相當豐富，因而在宜蘭發生的博物館運動，其經營理念是將全縣視為一座活生生的生態博物館，以座落在地方的小型博物館，做為保存維護地方文化與自然資產的好幫手。此外，回顧蘭博家族的整合過程，可說是一群來自四面八方、關懷這片土地的人，投注了許多的時間、精神，只為打造「宜蘭是座大博物館」的夢想。基於蘭博家族籌建的理念，我們有了這樣的構想—「將宜蘭全縣視為一座博物館…」以宜蘭的沖積扇地形做為識別系統的基本架構。

象徵一心手相連·守護宜蘭

蘭博家族的成立需要大家心手相連，才能打造出共同的願景，也由於館際之間的結盟互助，才能成就今日的蘭博家族。

以雙手取景框出宜蘭地圖的手勢，意味著蘭博家族對瞬息萬變的未來，有著「打造宜蘭成為一座大博物館」的共同目標；同時，藉由這個手勢也讓外界看到宜蘭人珍惜鄉土資源的努力。

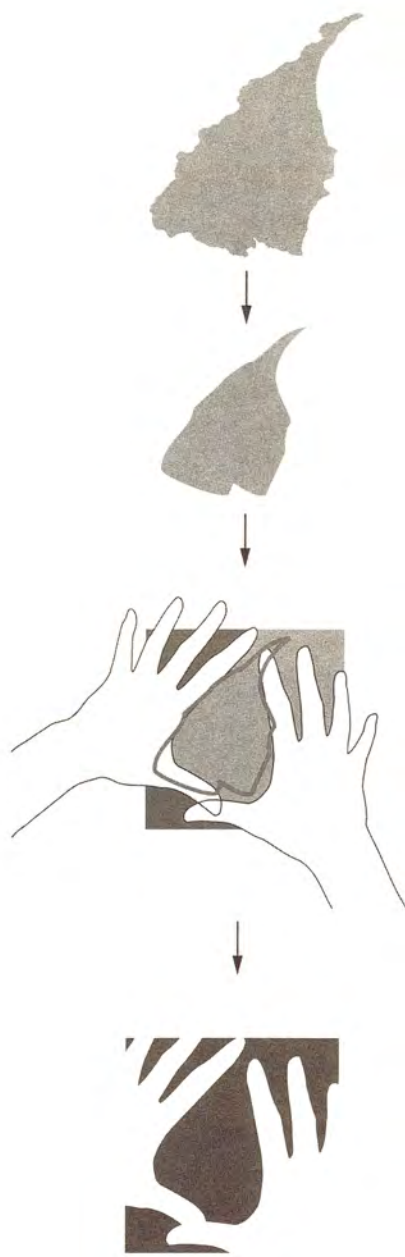


圖4. LOGO發想演變過程。

色彩—翠綠山林、金黃稻穗與湛藍的海洋

由於宜蘭環山面海、交通不便的地理特