

最大的本錢，不應該忘記。

說實話，要和外縣市比較宜蘭所擁有的各項博物館資源，包括人力、物力、財力等，我們絕對不是一塊「沃土」。如何走出自己的路，我認為應該先走入社區，透過社區營造的過程，將「認識宜蘭，愛鄉護土」的宗旨和根基，結實地紮在宜蘭各處。

提出這樣的操作策略，想必會引起一些博物館專業者的質疑。在我看來，協會需要的是認清自己的社會責任及階段性的任務目標，並且選擇適當的操作手法。從家族成立、協會創立到目前為止，「博物館專業」似乎不是我們追求的重點，甚至協會本身就是非專業的，只要目標清楚，方向正確，無須自限於博物館的框框之內，況且，不也有人云：「凝聚社區力量是博物館的新時代任務，博物館參與當地社區營造工作，是社區、居民、博物館共生存的作法。」

宜蘭被山海環繞的特殊地理環境，地方不大，資源不多，因為小且獨特，它的整體表現卻較容易在台灣的發展座標中被突出。不可諱言，宜蘭博物館家族的成立受到中央政府的肯定，讓其他縣市紛紛仿效，協會的表現與成敗更加動見觀瞻。面對自我期許和外界期待的壓力，我們不妄自菲薄，也不夜郎自大，能夠謹慎思考，大膽去做，才能為協會、家族館和宜蘭的文化發展走出一片新天地。

參考文獻

黃世輝、張賽青 1991 從社區參與談日本社區博物館與地方文化資產活化 蘭陽博物季刊 2:11~4。