

信仰觀念—gaga（gaga可以說是泰雅人抽象的思想觀，其具體展現在日常生活之中，從引導觀眾進入的彩虹橋即開始進入泰雅人的生活觀之中）。

宜蘭泰雅人生活的環境與山地濕潤多雨息息相關，生活上他們利用當地的材料，例如檜木房舍、集雨的器物；在語言上，常使用和雨水有關的語言。

gaga原是「祖先遺訓」之意，也指同祖群或同祖居地的共祭、共守禁忌的團體。gaga觀念加上傳說（規範）深植人心，如同對於人的道德要求像某種道德思想，指導著社會生活。在此觀念下，傳統男性狩獵，女性織布的社會責任分配，人們在此生克盡其職為的是達到gaga立下的理想—到人生盡頭能步上「彩虹橋」抵達祖所居之地，繼續與祖先共同生活。

由於gaga信仰觀念的推動，泰雅人盡職地在狩獵農耕及織布等文化表現上發揮所長，在養育子女時也以實踐gaga精神為最高原則。

展示設計策略

山：

本展示定位在引導與觸發觀眾對宜蘭山區的豐富性與特殊性產生興趣，進而去親身實地探索。博物館作為資訊的提供站，透過展示激起觀眾興趣，誘導觀眾親自造訪真實的蘭陽大地。室內的展示將大自然的訊息經過人工或藝術化手法轉化，設計人員所提出的方式不是實景模擬（Diorama）那種想要在博物館室內複製自然環境的野心，而是結合多種媒材（複製植物、動物 + 動植物的影像 + 生態環境影像輸出

的大背景 + 小液晶螢幕播放動物、昆蟲 + 燈光 + 背景音效），讓觀眾體會所要傳達的核心訊息「這裡有極多的特有物種」，進一步傳遞知識。展示區整體以森林意象的垂直結構貫穿。一組一組的垂直玻璃櫃中有樹木及生態系物種複製物，細節呈現方式尚待討論。

森林氣氛的烘托，以數個垂直玻璃櫃旁的長條纖維幕承載森林影像，重複的節奏造成樹林的感覺。在纖維幕上輸出霧林影像，投影樹影，燈光變化製造陽光充裕和陰濕多霧的氣氛。在其中3個纖維幕上投影泰雅獵人的影像，稍縱即逝暗示獵人的矯健身手，有神龍見首不見尾之感。

思源啞口的多樣物種在一片方形的玻璃櫃內以抽象造景的方式呈現，背景為思源啞口樣區的一比一實景照片，前方植物及部分小型動物的複製品佈置出森林的面貌。部分植物輔以照片、液晶螢幕，以現場實景錄影補充室內展示不足。森林的底端為山地湖泊影像。水生植物的翠綠與嬌嫩由照片表現。以螢幕表現湖泊實景。

在物種的解說中，均強調泰雅人對該物種的命名、使用方法。

看過「為什麼台灣人喜愛檜木？」的一個圖文版，觀眾便進入山地湖泊底景的背面展示區—「自然資源與人」。

1. 觀眾對早期漢人樟木利用的認識，透過當時的重要樟木產品實物或模型呈現，說明漢人初步的樟木工業。進入日據時期的殖民式開發，觀眾看見通電的隘勇線象徵性場景，是