

蘭陽博物館展示規劃設計

七觀國際有限公司

本文分成兩個部分，第一部份簡述蘭陽博物館展示規劃設計工作的經過，第二部分詳述七觀公司在基本設計階段修正後提出的常設展主題內容、展示策略及手法。

緣起與過程

2002年炎夏提早來臨的五月，大元建築與設計事務所邀請Lab-7七觀國際有限公司加入蘭陽博物館展示設計的工作，並延請2000年英國倫敦千禧巨蛋展覽中獲得設計首獎殊榮的Land Design Studio作為設計顧問。由於七觀才剛完成一座私人企業的博物館－遠雄行動中心，其間充分運用本土的材料與技術去完成「互動式的展示設計」的努力留給姚建築師深刻的印象。Land Design是一家結合多重應用設計之知名博物館展示規劃顧問公司，最著名的代表作為2000年於倫敦千禧巨蛋獲得最佳設計之“PLAY主題館”。PLAY裡先進的多媒體應用與詮釋，成功地引導觀眾親身參與體驗，因此也獲選為千禧巨蛋中最受歡迎的展示館。Land Design於概念設計階段協助七觀設計做展示技術的支援及製作可行性評估，兩家設計團隊合作發展概念設計。

本案開始時，博物館常設展的主題內容有一個明確的中心主旨：表現宜蘭1.自然資源的豐富性和特殊性；2.人類進入自然環境後之互動和影響；3.人與自然環境永續共存的平衡關係，這個故事邏輯成為設計團隊思考展示內容與設計藍圖的出發點。2002年7月初展示內容尚待蒐集資料，最初的內容主軸略具雛形，七觀公司邀請國外顧問首次來台site visits及工作會議，實地踏勘採訪，設計工作於是如火如荼地展開。

從2002年9月中以後，國外顧問的概念設計工作告一段落，設計的重擔交棒給七觀團隊。這個階段的工作是承先啟後的：我們秉持在概念設計具備的共識，繼續蒐集資料，調整內容與展示方式的發展。上個階段的工作在主題及配置上稍具雛形，這個階段加深展示內容資料的涉獵：透過各領域專家的集思，進行圖像、文物、視聽軟體的蒐集。設計工作從物件的量體調查開始，空間上具體落實對內容的構想。有鑑於蘭陽博物館在文物上的蒐藏僅有二千件農漁具及泰雅文物，文物的品質上並非上乘，文物的蒐藏工作，成為本階段十分重要的任務。設計公司深知典藏文物在展示中的重要性，在基本設計期中報告後於2002年12月初向蘭博籌備處提出一份文物蒐藏建議，包括對部分需要進一步調查研究的題目，及自然類動植物標本的研究蒐藏建議。

展示內容是透過30位本地的專業人士數次的集會討論才產生。他們也許是博物館的館長、在地文史工作者、大學教授、中小學老師、資深記者、甚至研究人員，不管他在那個崗位，他們共同的特色是：因為對宜蘭有感情，一份對地方文化的責任感，使他們願意在自己繁忙的工作之外，無私地提供專業上的資料，貢獻他的智慧與時間。幾個月來，我們充分感受到宜蘭在地知識份子對蘭陽博物館的憂心與重視。大部分的人從來沒參與過博物館的設計，但是他們卻對這個過程產生了濃厚興趣。看著概念性的學科知識或地方的記憶愈來愈具體化、組織成一連串的故事，透過腦力激盪獲得的巧思，讓他們一路護送進入了博物館—這裡不是仰之彌高的殿堂，而是親近人群的地方。能讓更多民眾瞭解宜蘭的豐富，是參與