

顯然，這個綱要計劃的執行目標是十分明確的，它預為將來群狀的博物館擘畫著經營管理、實施推動的配套、委辦的依據、落實文化資產的再生利用，甚至建構資料，作為城市行銷的基礎。新竹市是註定要以博物館作為日後城市對外呈現的一個窗口了。不過，這一群是怎麼來的？在理解整個結構性操作的過程後，隱藏在背後的理念，便清晰的浮現出來：

- 一、呈現新竹市鮮明的城市發展紋理。
- 二、結合固有文化產業再現與歷史建築保存再利用。
- 三、串聯豐富的自然生態資源。
- 四、現代文化創意產業的希望工程。
- 五、新竹市也是一個博物館。

於是，這個浮現出來的設置理念，勢必引導未來架構新竹市博物館群後的氣勢，成就新竹市民，以及其他有機會到新竹市參觀博物館的人，有著當下的文化省思。透過博物館群的影響，再現城市的生命力，同時也讓這個城市的人和城市的生命史緊密結合。

新竹市博物館群的設置理念，在基調上顯然是雷同於宜蘭縣的。只是在過程中，新竹市不若宜蘭，自始就有著明確而持續的建館動力，加上專業的團隊運作，這一路走來是紮實的累積成果。新竹市啟萌稍晚的年代中，有著前人種樹後人乘涼的感應，受宜蘭博物館家族極大的支助和引導，加上適時的受到重視，彷彿在一夕之間有了一甲子的加持功力。在動機上，的確植基於開墾近三百年的竹塹豐富而多元的文化資產，手段上則由公部門率先起帶頭作用，以閒置空間再利用的方式，讓文化資產

和歷史建築物有著新的生命內涵。同時以這樣的精神期盼鼓舞成一種運動，讓這個城市的生命軌跡，一一再現。有這樣的理念和夢想，新竹市的博物館群開始有了構思，公部門的引導，一直想努力結合已然成形、尚待鼓勵、甚至可以被挖掘形塑的博物館群組意象。所以，藉由博物館群的逐步呈現，人在新竹市這樣由群狀博物館所組合的大博物館中，只要藉由館與館間的合作，策略結盟，就可以和城市產生親密的互動，進而牽引居民、觸動社區、感動訪者，新竹市的文化魅力隱然潛在博物館的架構中了。當宜蘭是一個博物館的時候，新竹市也會是一個博物館，當各縣市都成為博物館時，台灣地區就也是一個博物館。

儘管新竹市正在準備成為一個博物館中，這種現象表示成就新竹市是一個博物館的努力，企求以現在的生活場景，找到過去，知道彼此之間的關係，讓城市的生命力，透過博物館群釋放出來。這個過程，美得叫人有些目眩，在迷離中依然可以清楚的掌握不會只是蓋新的建築物，不是單以公部門為主軸，不是純以吸引遊客所做的觀光投資。

目前的現況

新竹市博物館群的發展，以下列幾階段持續運作中：

- 一、營運階段：
 - 1.新竹市立玻璃工藝博物館
 - 2.新竹市立影像博物館
 - 3.新竹自然學友之家
 - 4.李澤藩美術館
 - 5.風城願景館
 - 6.消防博物館
- 二、規劃階段：
 - 1.風城印象館