

織，共謀博物館的發展。受到這股風氣的鼓舞，日本各地的博物館協會紛紛設立(廣瀨鎮，1990)。

本文以文獻探討研究方法，蒐集網路及日文資料，從日本博物館協會著手，進而以千葉縣博物館協會為例，探討地區性博物館專業協會的主要任務及發展情形。

## 二、日本博物館協會之發展

財團法人日本博物館協會(Japanese Association of Museums, JAM)成立的主要任務在於為全日本博物館進行聯絡合作、情報資料的交換、辦理各項研究工作、振興博物館事業(鶴田總一郎，1989)。

日本博物館協會最高決策機構為理事會，為聯繫地方博物館下設北海道、東北、關東、東京、東海、北海越、近畿、中國、四國及九州等十個支部，依據會員的屬性分為綜合博物館、鄉土、美術、歷史、自然史、理工學、動水植(生物)及個人等八個部門(鶴田總一郎，1989)。

日本博物館協會的會員分為兩類：維持會員和贊助會員。維持會員是指認同協會宗旨，並繳納會費，經理事會審議通過的博物館或者相近的團體，維持會員可以參加「全國博物館會議」，以及協會所推動的各項活動。而贊助會員是指認同協會宗旨，並繳納贊助會費或捐款的個人或團體(日本博物館協會，2003)。日本博物館協會主要是採團體會員制，贊助會員類似博物館協會之友，這樣的會員資格區分，加上

必須經過理事會審議的過程，讓博物館協會更具有專業性。

日本博物館協會的主要工作如下，該協會在平成14年度的重要行事，如表1(日本博物館協會，2003)：

### (一)調查研究：

1. 國內博物館調查：進行博物館營運、管理以及現況問題的調查分析，例如：「博物館的防災問題」、「博物館的使用建材」等。
2. 國外博物館調查：前往歐、美博物館進行訪問與交流。
3. 出版博物館白皮書：每隔數年進行日本博物館現況實察，並分析調查結果，出版發行博物館白皮書。

### (二)輔導協助：

1. 全國博物館大會：每年在日本各地輪流主辦博物館大會(包括展覽會、演講會及各類專業博物館會議)，同時在大會中表揚博物館有功人員以及頒發博物館界最高榮譽「棚橋賞」。
2. 各類研討會：每年由協會主辦召開以下各類型的研討會。
  - (1) 歷史、美術、自然史、科學或生物博物館研究人員學術研討會。
  - (2) 博物館行政人員營運管理研討會。
  - (3) 館長法律、行政、營運研討會。
3. 幫助輔導博物館：包括博物館的建築、改建、增建，展示設計基本構想的提出和展示內容的規劃，以及博物館各項常設展和特展的策展輔導。